Հավելված N 12

ՄԺԾԾ ԺԱՄԱՆԱԿՀԱՏՎԱԾՈՒՄ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԱՅԻՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

1. ՈԼՈՐՏԸ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը (այսուհետ՝ Խորհուրդ) հանդիսանում է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն», «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն», «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն», «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» և «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» փակ բաժնետիրական ընկերությունների (այսուհետ՝ Ընկերություններ) կառավարման մարմինը, որն իր աշխատանքները կազմակերպում է աշխատակազմի միջոցով: Խորհրդի աշխատակազմը «Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի» աշխատակազմ» պետական հիմնարկն է: ՀՀ կառավարության 2019 թվականի հունվարի 31-ի N 55-Ա և N 60-Ա որոշումներով մեկնարկեցին «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» և «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» փակ բաժնետիրական ընկերությունները լուծարելու գործընթացները:

2. ՈԼՈՐՏԱՅԻՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԹԻՐԱԽՆԵՐԸ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի հիմնական թիրախներն են.

- Հայ հասարակությանը մատուցել արդիական, բազմակողմանի, որակյալ տեղեկատվություն և աուդիովիզուալ բովանդակություն:
- Ապահովել բազմակարծության և հասարակական համաձայնության հարթակ, թելադրել հանդուրժողականության և քաղաքակիրթ բանավեճի նորմեր: Բարձրացնել հասարակության վստահությունը Հանրային հեռարձակման հանդեպ:
- Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային ալիքի միջոցով շարունակել Սփյուռքի համար նպատակային հաղորդումների հեռարձակումը, բարձրացնել փոխադարձ ճանաչելիությունը՝ ներկայացնելով սփյուռքի մեր հայրենակիցներին Հայաստանի նոր նկարագիրը:
- Ներկայացնել առցանց հանրային հեռուստածրագիր և լինել ինտերնետ հարթակներում առավել ներկայացված,
- Հոգևոր-մշակութային ալիքի ինտենսիվ վերակազմակերպում (ռեբրենդինգ) և հոգևոր-մշակութային հաղորդումների անհրաժեշտ քանակի ապահովում:

Արդյունք. Հասարակությանը տրամադրել անկախ, օբյեկտիվ և անաչառ տեղեկատվություն, ինչպես նաև ապահովել հեռուստառադիոհաղորդումների բովանդակային բազմամազանություն:

Հիմք. «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենք :

3. ԾԱԽՍԱՅԻՆ ԳԵՐԱԿԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության 2020-2022 թվականների միջնաժամկետ ծախսային ծրագրի քաղաքականության հիմք է հանդիսանում «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով Հանրային հեռուստառադիոընկերությանն ամրագրված լիազորությունների իրականացումը՝ մասնավորապես օրենքով սահմանված թեմատիկ ուղղություններով հեռուստահաղորդումների և ռադիոհաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման ապահովումը: 2020-2022 թվականներին հեռուստառադիոհաղորդումների գերակա ուղղություններն են.

Գերակա ծախսային ուղղությունները ՄԺԾԾ ժամանակահատվածի համար	Հիմնավորումներ
Ստեղծել և գործարկել առցանց հանրային հեռուստածրագիր, որի բովանդակությունը հիմնականում կտարբերվի Առաջին ալիքի հեռարձակվող ծրագրից:	Միջոցառումների իրականացման անհրաժեշտությունը պայմանավորված է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի 26-34 և 47 հոդվածների պահանջներով: Ծրագրի նպատակները անմիջականորեն կապված են ՀՀ Կառավարության ծրագրի գրեթե բոլոր ուղղությունների հետ՝ լուսաբանման և հանրայնացման իմաստով: Մասնավորապես՝ Հանրայինի արբանյակային հեռարձակումը աջակցում է Սփյուռքի հետ կապերի զարգացմանը՝ ՀՀ Կառավարության ծրագրում նշված խնդիրների լուծմանը: Հեռուստածրագրերի մոտ 40 տոկոսն ունի կրթական, մշակութային, մարզական, գիտակրթական ուղղվածություն:
Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային ալիքի համար մշակել նոր եթերացանց և պատրաստել այնպիսի նոր հաղորդաշարեր, որոնք կնպաստեն Հայաստանից դուրս ապրող հայերին Հանրային ալիքների մշտական հանդիսատեսը դարձնելուն:	
Հոգևոր-մշակութային ալիքի ինտենսիվ վերակազմակերպում (ռեբրենդինգ) և հոգևոր-մշակութային հաղորդումների անհրաժեշտ քանակի ապահովում:	

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի կողմից իրականացվում է 1042 «Ռադիո և հեռուստահաղորդումների հեռարձակում» բյուջետային ծրագիրը, որի միջոցառումներն են.

- 11001 «Հանրային հեռուստառադիոընկերության կառավարում, համակարգում և մոնիտորինգ»
- 11002 «Հեռուստատեսային ծառայություններ», որն իրականացվում է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի միջոցով
- 11003 «Ռադիո ծառայություններ», որը իրականացվում է «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ-ի միջոցով
- 11005 «Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ», որը իրականացվում է «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի միջոցով
- 12001 «Միջազգային կազմակերպություններին անդամակցություն»
- 32001 «Ներդրումներ տեխնիկական վերազինման նպատակով» դրամաշնորհ, որը նախատեսվում է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի տեխնիկական վերազինման համար

- 32002 «Ներդրումներ շենք-շինությունների հիմնանորոգման նպատակով» դրամաշնորհ, որը նախատեսվում է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի շենք-շինությունների հիմնանորոգման համար:

4. ՈԼՈՐՏԱՅԻՆ ԾԱԽՍԵՐԻ ԳՆԱՀԱՏԱԿԱՆԸ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի կողմից իրականացվող միջոցառումների համար ՀՀ 2020-2022 թվականների միջնաժամկետ ծախսերի ծրագրով նախատեսված հատկացումները կազմում են.

2020 թվականի համար՝ 7,399,553.7 հազար դրամ,

2021 թվականի համար՝ 7,399,553.7 հազար դրամ,

2022 թվականի համար՝ 7,399,553.7 հազար դրամ:

ՄԱՍ 3 ՊԵՏԱԿԱՆ ՄԱՐՄՆԻ ԾՐԱԳՐԵՐԻ ԳԾՈՎ ՎԵՐՋՆԱԿԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔԻ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐԸ

Նպատակը	Ծրագրի դասիչը և անվանումը	Ծրագրի վերջնական արդյունքները					Կապը ՀՀ կառավարության ծրագրով սահմանված քաղաքականության թիրախների հետ
		Չափորոշիչը	Ելակետը		Թիրախը		
			Ցուցանիշը	Ժամկետը	Ցուցանիշը	Ժամկետը	
Հայ հասարակությանը մատուցել արդիական, բազմակողմանի, որակյալ տեղեկատվություն և աուդիովիզուալ բովանդակություն: Ապահովել բազմակարծության և հասարակական համաձայնության հարթակ, թելադրել հանդուրժողականության և քաղաքակիրթ բանավեճի նորմեր: Բարձրացնել հասարակության վստահությունը Հանրային հեռարձակման հանդեպ: Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային ալիքի միջոցով հեռարձակել Սփյուռքի համար նպատակային հաղորդումներ՝ բարձրացնելով փոխադարձ ճանաչելիությունը և ներկայացնելով Սփյուռքի մեր հայրենակիցներին Հայաստանի նոր նկարագիրը:	1042 - Ռադիո և հեռուստահաղորդումների հեռարձակում	Հանրային գոհունակության գնահատական, 1-10 բալային համակարգում (մասնագիտացված հասարակական կազմակերպությունների, լրատվամիջոցների և մշակութային կազմակերպությունների շրջանում անցկացված հարցման արդյունքներով), չափման միավոր՝ բալլ	բացակայում է	2019	7-10	2020	Հանրային հեռուստառադիոընկերության Խորհրդի ծրագրի նպատակները անմիջականորեն կապված են ՀՀ Կառավարության ծրագրի գրեթե բոլոր ուղղությունների հետ՝ լուսաբանման և հանրայնացման իմաստով: Մասնավորապես Հանրայինի արբանյակային հեռարձակումը աջակցում է Սփյուռքի հետ կապերի զարգացմանը՝ ՀՀ Կառավարության ծրագրում նշված խնդիրների լուծմանը: Հեռուստածրագրերի մոտ 40 տոկոսն ունի կրթական, մշակութային, մարզական, գիտակրթական ուղղվածություն:
		Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին և միջազգային ալիքներով օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ, չափման միավոր՝ %	45-50	2019	48-52	2020	
		Հանրային ռադիոընկերության Առաջին ծրագրի եթերում օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ, չափման միավոր՝ %	42-45	2019	45-48	2020	