

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԽՈՐՀՈՒՐԴ

(ոլորտի կամ պետական մարմնի անվանումը)

2020-2022

թվականների միջնաժամկետ ծախսային ծրագրի (ՄԺԾԾ) հայտ

1. ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՄԻՏՈՒՄՆԵՐԸ ՆԱԽՈՐԴՈՂ ՄԻՋՆԱԺԱՄԿԵՏ ՀԱՏՎԱԾՈՒՄ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը (այսուհետ՝ Խորհուրդ) հանդիսանում է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն», «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն», «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն», «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» և «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» փակ բաժնետիրական ընկերությունների (այսուհետ՝ Ընկերություններ) կառավարման մարմինը, որն իր աշխատանքները կազմակերպում է աշխատակազմի միջոցով: Խորհրդի աշխատակազմը «Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի աշխատակազմ» պետական հիմնարկն է: ՀՀ կառավարության 2019 թվականի հունվարի 31-ի N 55-Ա և N 60-Ա որոշումներով մեկնարկեցին «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» և «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» փակ բաժնետիրական ընկերությունները լուծարելու գործընթացները:

2017-2018 թվականներին ՀՀ պետական բյուջեից Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդին հատկացվել է համապատասխանաբար 6,543.4 մլն.դրամ և 6,364.8 մլն.դրամ, իսկ 2019թ-ին նախատեսվել է հատկացնել 7,425.8 մլն.դրամ:

«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ

2017-2018 թվականներին Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերությունը շարունակել է իրականացնել հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման իր առաքելությունը, պատրաստել և օրական 24 ժամ հեռարձակել է հեռուստահաղորդումներ Առաջին (ՀՀ տարածքում և Արցախում) և միջազգային (ՀՀ տարածքում և տարածքից դուրս) ալիքներով:

2017-2019 թվականներին Հանրային հեռուստաընկերության պատրաստած (2019 թվականին ծրագրված) հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները և ծավալները ներկայացված են **Աղյուսակ 1-ում**:

Աղյուսակ 1 2017-2019 թվականներին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից հեռարձակված/հեռարձակման ենթակա հաղորդումների փաստացի ծավալները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների

Հ/Հ	Հաղորդումների թեմատիկ ուղղություններ	Առաջին ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալներ (ժամ)			Միջազգային ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալներ (ժամ)		
		2017	2018	2019 ծրագրված	2017	2018	2019 ծրագրված
1	Լրատվական, լրատվական-վերլուծական	555	624	700	756	846	700
2	Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական	1 561	1 676	1 710	2 007	2 272	2 000
3	Մշակութային	2 228	2 182	1 800	1 742	1 421	1 500
4	Կրթական, մանկապատանեկան	730	695	750	660	666	700
5	Գիտալուսավորչական, հայոց լեզվի և պատմության	689	679	800	1 029	1 134	1 000
6	Մարզական	174	405	500	85	65	500
7	Երաժշտական	786	769	850	861	800	1 000
8	Զվարճալի-ժամանցային	1 697	1 383	1 400	1 336	1 334	1 200
9	Հոլովակներ, այլ հաղորդումներ	323	335	250	267	210	160
Ընդամենը		8 743	8 748	8 760	8 743	8 748	8 760

Լրատվական և քաղաքական հաղորդումների պահանջի աճով պայմանավորված՝ 2018 թվականին 2017 թվականի համեմատ լրատվական և լրատվական-վերլուծական հաղորդումների քանակը Առաջին և Միջազգային ալիքների եթերով աճել է համապատասխանաբար 12.4 և 11.9 տոկոսով, իսկ քաղաքական, տնտեսական և հասարակական հաղորդումների քանակը՝ 7.4 և 13.2 տոկոսով: Հանրային հեռուստաընկերության եթերում միշտ մեծ տեղ են գրավել մշակութային հաղորդումները, մասնավորապես՝ հայկական մշակույթին նվիրված հաղորդումներ: Մշակութային հաղորդումները 2017-2018 թվականներին կազմել են Առաջին ալիքի եթերի համապատասխանաբար 25.5 և 24.9 տոկոսը, իսկ Միջազգային ալիքի եթերի՝ 19.9 և 16.2 տոկոսը:

2017-2018 թվականներին Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի և Միջազգային ալիքի հաղորդումները շարունակվել են հեռարձակվել օրական 24 ժամ: Առաջին ալիքի հեռարձակումը իրականացվում է ՀՀ ողջ տարածքում և Արցախում: 2016 թվականի նոյեմբեր ամսից սկսած՝ Երևան քաղաքում իրականացվում է թվային հեռարձակում HD ձևաչափով, իսկ ՀՀ մարզերում և Արցախում՝ թվային հեռարձակում SD ձևաչափով: Հանրային հեռուստաընկերության Միջազգային ալիքի հեռարձակման ընդհանուր տիրույթը ներառել է ամբողջ Եվրոպան, Ասիայի հյուսիս-արևելքի մեծ մասը (Միջին Ասիա, Իրան, Ռուսաստանի հիմնական մաս՝ բացառությամբ հեռավոր արևելյան հատվածի), Մերձավոր Արևելքի և Հյուսիսային Աֆրիկայի երկրները, Հյուսիսային Ամերիկան և Հարավային Ամերիկայի հյուսիսային մասը: Շարունակվել են աշխատանքներն արտասահմանի հայկական մեծ համայնքներ ունեցող բնակավայրերում մալուխային կապուղիներով միջազգային ալիքը հեռարձակելու ուղղությամբ: Հանրային հեռուստաընկերությունն իր պաշտոնական վեբ կայքի միջոցով շարունակել է իրականացնել հեռարձակում իրական ժամանակում՝ հասանելի դարձնելով հաղորդումների համաժամանակյա դիտումը ամբողջ աշխարհում: Առավել կայուն առցանց հեռարձակում ունենալու արդյունքում տարեցտարի աճում են կայքով և բջջային հավելվածներով համաժամանակյա դիտումների քանակը և ընդհանուր դիտելիության մակարդակը: Թարմացվել է Հանրային հեռուստաընկերության վեբ կայքը, ավելացել է կայքէջի միջոցով հասանելի հաղորդումների քանակը:

«Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ

Հոգևոր-մշակութային հեռուստաալիքի գործունեությունն ամբողջությամբ ուղղված է հոգևոր բարոյական արժեքների քարոզչությանը, ազգային և համաշխարհային մշակութային ժառանգության ու արդի մշակութային կյանքի համակողմանի ներկայացմանն ու լուսաբանմանը:

2017-2018 թվականներին Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը շարունակել է հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման իր առաքելությունը, պատրաստել և օրական հեռարձակել է 18 ժամ տևողությամբ հեռուստահաղորդումներ: Ընդհանուր առմամբ, 2017-2018 թվականներին ընկերությունը հեռարձակել է 6 570 ժամ հեռուստահաղորդումներ հետևյալ թեմատիկ ուղղություններով՝ մշակութային, մշակութային լրատվություն, հոգևոր, գիտահանրամատչելի և ուսումնական վավերագրական կինոնկարներ, երաժշտական ծրագրեր և համերգներ, մանկական, ուսումնական և այլ հաղորդումներ:

«Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ

2017-2018 թվականներին Հայաստանի հանրային ռադիոընկերության կողմից պատրաստվել և հեռարձակվել են ռադիոհաղորդումներ հետևյալ ծավալներով. «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիք՝ օրական 24 ժամ, «Երկրորդ ծրագիր» ռադիոալիք («Իմ ռադիո»)՝ օրական 24 ժամ, «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիք՝ օրական 24 ժամ, Հայաստանի Հանրապետությունում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների և արտասահմանի համար պատրաստվող օտարալեզու հաղորդումներ՝ օրական 3 ժամ 15 րոպե:

2017-2018 թվականներին Հանրային ռադիոընկերության պատրաստած (2019 թվականին ծրագրված) հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները և ծավալները ներկայացված են **Աղյուսակ 2-ում**:

Աղյուսակ 2. 2017-2019 թվականներին Հանրային ռադիոընկերության կողմից հեռարձակված/հեռարձակման ենթակա հաղորդումների փաստացի ծավալները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների

Հ/Հ	Հաղորդումների թեմատիկ ուղղություններ	Հեռարձակված հաղորդումների ծավալներ (ժամ)		
		2017	2018	2019 ծրագրված
1	«Առաջին ծրագիր» ռադիոալիք, այդ թվում՝	8 760	8 760	8 760
1.1	Լրատվական, լրատվական-վերլուծական	1 378	1 143	1 000
1.2	Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական	3 054	2 850	2 700
1.3	Մշակութային	1 340	1 074	900
1.4	Երիտասարդական	200	160	150
1.5	Մանկապատանեկան	148	181	100
1.6	Կրթական և հայոց լեզու	252	265	280
1.7	Ժամանցային	699	781	930
1.8	Հոգևոր	161	167	150
1.9	Երաժշտական	628	1 277	1 700
1.10	Սպորտային	21	52	
1.11	Առողջապահական	281	291	300
1.12	Այլ	598	519	550
2	«Երկրորդ ծրագիր» ռադիոալիք («Իմ ռադիո»)	8 760	8 760	8 760
3	«Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիք	8 760	8 760	8 760
4	ՀՀ տարածքում, Մերձավոր Արևելքի և հարևան երկրներում հեռարձակման համար պատրաստվող	1 186	1 186	1 186

Հանրային ռադիոընկերությունը, հավատարիմ մնալով որդեգրած եթերային քաղաքականությանը, շարունակում է պատրաստել և հեռարձակել ազգային, պետական և հանրային շահը կարևորող հաղորդումներ: Եթերացանցում ընդգրկված են հաղորդումներ, որոնք նվիրված են տարբեր ոլորտների՝ մշակույթ, գրական կյանք, արվեստագետներ, երիտասարդներ, հաշմանդամների խնդիրներ, ընտանիքների անդամների և սերունդների միջև փոխհարաբերություններ, սոցիալական կյանք, հեռարձակվել են կրթական, դաստիարակչական, հոգևոր, ժամանցային, երաժշտական, ինչպես նաև Հայաստան-Սփյուռք կապի ամրապնդմանը և ընդլայնմանը միտված հաղորդումներ: 2017-2018 թվականներին հանրության լայն շրջանակների ներգրավվածությամբ պատրաստվել են մի շարք հաղորդումներ, որոնց ուշադրության կենտրոնում են եղել հանրությանը հուզող խնդիրները՝ առողջապահություն, իրազեկվածություն և սեփական շահերի պաշտպանության մակարդակի բարձրացում, սպառողական իրավունք, էկոլոգիական խնդիրներ, գյուղացիներին հուզող հարցեր:

Քաղաքական և տնտեսական իրադարձությունները վերլուծվել և բազմակողմանիորեն քննարկվել են տարբեր հաղորդումների շրջանակներում:

2. ՆՊԱՏԱԿՆԵՐԸ ԵՎ ԹԻՐԱԽՆԵՐԸ ՄԺԾԾ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ

Հանրային հեռուստատադիորնկերության խորհուրդը իր գործունեության հիմքում դրել է հետևյալ հիմնական նպատակները.

- ապահովել ամենօրյա անաչառ տեղեկատվություն Հայաստանում և աշխարհում տեղի ունեցող կարևոր իրադարձությունների մասին,
- բաժրացնել հասարակության վստահությունը Հանրայինի կողմից հեռարձակվող հաղորդումների հանդեպ,
- լուսաբանել պետական իշխանության մարմինների և հանրային կառույցների գործունեության ուղղությունները, նպատակներն ու արդյունքները, քննարկել և վերլուծել դրանք Հանրային հեռուստատեսության և ռադիոյի եթերում՝ շահագրգիռ կողմերի և փորձագետների մասնակցությամբ,
- առավել լայն հետաքրքրություն ներկայացնող քաղաքական և հասարակական հարցերի շուրջ կազմակերպել հեռուստատեսային բանավեճեր,
- ապահովել բազմակարծության և հասարակական համաձայնության հարթակ, թելադրել հանդուրժողականության և քաղաքակիրթ բանավեճի նորմեր,
- կրթական, ճանաչողական, մշակութային և մանկական հաղորդումների միջոցով աջակցել երեխաների կրթությանն ու դաստիարակությանը,
- Սփյուռքի հայ հեռուստադիտողին ներկայացնել տեղեկատվական, ճանաչողական և հոգևոր-մշակութային նպատակային հաղորդումներ, որոնք Սփյուռքի մեր հայրենակիցներին կներկայացնեն Հայաստանի նոր նկարագիրը, ինչպես նաև կներգրավեն և մասնակից կդարձնեն հայաստանյան և համազգային ձեռնարկներին՝ նպաստելով Հայրենիք-Սփյուռք կապերի վերաիմաստավորմանը, Հայրենիքի զարգացմանը և հայրենադարձությանը:
- Ներկայացնել առցանց հանրային հեռուստածրագիր և լինել ինտերնետ հարթակներում առավել ներկայացված,
- Հոգևոր-մշակութային ալիքի ինտենսիվ վերակազմակերպում (ռեբրենդինգ) և հոգևոր-մշակութային հաղորդումների անհրաժեշտ քանակի ապահովում:

Վերը նշված ծրագրի նպատակները, վերջնական արդյունքները, չափորոշիչները և թիրախային ցուցանիշները, ինչպես նաև կապը ՀՀ Կառավարության ծրագրի պահանջների հետ ներկայացված է աղյուսակ 3-ում (Հավելված 3-ի Մաս 3):

«Պետական մարմնի ծրագրերի գծով վերջնական արդյունքի ցուցանիշները»

Նպատակը	Ծրագրի դասիչը և անվանումը	Ծրագրի վերջնական արդյունքները					Կապը ՀՀ կառավարության ծրագրով սահմանված քաղաքականության թիրախների հետ
		Չափորոշիչը	Ելակետը		Թիրախը		
			Ցուցանիշը	Ժամկետը	Ցուցանիշը	Ժամկետը	
<p>Հայ հասարակությանը մատուցել արդիական, բազմակողմանի, որակյալ տեղեկատվություն և աուդիովիզուալ բովանդակություն: Ապահովել բազմակարծության և հասարակական համաձայնության հարթակ, թելադրել հանդուրժողականության և քաղաքակիրթ բանավեճի նորմեր: Բարձրացնել հասարակության վստահությունը Հանրային հեռարձակման հանդեպ:</p> <p>Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային ալիքի միջոցով հեռարձակել Սփյուռքի համար նպատակային հաղորդումներ՝ բարձրացնելով փոխադարձ ճանաչելիությունը և ներկայացնելով Սփյուռքի մեր հայրենակիցներին Հայաստանի նոր նկարագիրը: Ներկայացնել առցանց հանրային հեռուստածրագիր և լինել ինտերնետ հարթակներում առավել ներկայացված, Հոգևոր-մշակութային ալիքի ինտենսիվ վերակազմակերպում (ռեբրենդինգ) և հոգևոր-մշակութային հաղորդումների անհրաժեշտ քանակի ապահովում:</p>	1042 - Ռադիո և հեռուստահաղորդումների հեռարձակում	<p>Հանրային գոհունակության գնահատական, 1-10 բալային համակարգում (մասնագիտացված հասարակական կազմակերպությունների, լրատվամիջոցների և մշակութային կազմակերպությունների շրջանում անցկացված հարցման արդյունքներով), չափման միավորը՝ բալլ</p>	բացակայում է	2019	7-10	2020	<p>Հանրային հեռուստառադիոընկերության և Խորհրդի ծրագրի նպատակները անմիջականորեն կապված են ՀՀ Կառավարության ծրագրի գրեթե բոլոր ուղղությունների հետ՝ լուսաբանման և հանրայնացման իմաստով: Մասնավորապես Հանրայինի արբանյակային հեռարձակումը աջակցում է Սփյուռքի հետ կապերի զարգացմանը՝ ՀՀ Կառավարության ծրագրում նշված խնդիրների լուծմանը: Հեռուստածրագրերի մոտ 40 տոկոսն ունի կրթական, մշակութային, մարզական, գիտակրթական ուղղվածություն:</p>
		<p>Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին և միջազգային ալիքներով օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ, չափման միավորը՝ %</p>	45-50	2019	48-52	2020	
		<p>Հանրային ռադիոընկերության Առաջին ծրագրի եթերում օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ, չափման միավորը՝ %</p>	42-45	2019	45-48	2020	

3. ԾԱԽՍԱՅԻՆ ԳԵՐԱԿԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՄԺԾԾ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության 2020-2022 թվականների միջնաժամկետ ծախսային ծրագրի քաղաքականության հիմք է հանդիսանում «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով Հանրային հեռուստառադիոընկերությանն ամրագրված լիազորությունների իրականացումը: 2020-2022 թվականներին հեռուստառադիոհաղորդումների գերակա ուղղություններն են.

Գերակա ծախսային ուղղությունները ՄԺԾԾ ժամանակահատվածի համար	Հիմնավորումներ
Ստեղծել և գործարկել առցանց հանրային հեռուստածրագիր, որի բովանդակությունը հիմնականում կտարբերվի Առաջին ալիքի հեռարձակվող ծրագրից:	Միջոցառումների իրականացման անհրաժեշտությունը պայմանավորված է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի 26-34 և 47 հոդվածների պահանջներով: Ծրագրի նպատակները անմիջականորեն կապված են ՀՀ Կառավարության ծրագրի գրեթե բոլոր ուղղությունների հետ՝ լուսաբանման և հանրայնացման իմաստով: Մասնավորապես՝ Հանրայինի արբանյակային հեռարձակումը աջակցում է Սփյուռքի հետ կապերի զարգացմանը՝ ՀՀ Կառավարության ծրագրում նշված խնդիրների լուծմանը: Հեռուստածրագրերի մոտ 40 տոկոսն ունի կրթական, մշակութային, մարզական, գիտակրթական ուղղվածություն:
Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային ալիքի համար մշակել նոր եթերացանց և պատրաստել այնպիսի նոր հաղորդաշարեր, որոնք կնպաստեն Հայաստանից դուրս ապրող հայերին Հանրային ալիքների մշտական հանդիսատեսը դարձնելուն:	
Հոգևոր-մշակութային ալիքի ինտենսիվ վերակազմակերպում (ռեբրենդինգ) և հոգևոր-մշակութային հաղորդումների անհրաժեշտ քանակի ապահովում:	

4. ՄԺԾԾ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ ԻՐԱԿԱՆԱՑՎԵԼԻՔ ԾԱԽՍԱՅԻՆ ԾՐԱԳՐԵՐԸ

4.1. Պարտադիր և հայեցողական ծախսեր

Դասիչը		Միջոցառման անվանումը	Պարտադիր կամ հայեցողական պարտավորությունների շրջանակը	Պարտադիր պարտավորության շրջանակներում գործադիր մարմնի հայեցողական իրավասությունների շրջանակները	Պարտադիր կամ հայեցողական պարտավորությունը սահմանող օրենսդրական հիմքերը
Ծրագիր	Միջոցառում				
Պարտադիր ծախսերին դասվող միջոցառումներ, այդ թվում՝					
1042	11001	Հանրային հեռուստառադիոընկերության կառավարում, համակարգում և մոնիտորինգ	Հանրային հեռուստառադիոընկերության կառավարում, համակարգում և մոնիտորինգ		«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենք
1042	11002	Հեռուստատեսային ծառայություններ	Հեռուստատեսային հաղորդումների պատրաստում և հեռարձակում		«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենք
1042	11003	Ռադիո ծառայություններ	Ռադիո հաղորդումների պատրաստում և հեռարձակում		«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենք
1042	11005	Հոգևոր մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ	Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ		«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենք

Դասիչը		Միջոցառման անվանումը	Պարտադիր կամ հայեցողական պարտավորությունների շրջանակը	Պարտադիր պարտավորության շրջանակներում գործադիր մարմնի հայեցողական իրավասությունների շրջանակները	Պարտադիր կամ հայեցողական պարտավորությունը սահմանող օրենսդրական հիմքերը
Ծրագիր	Միջոցառում				
1042		Սոցիոլոգիական հետազոտությունների անցկացում	«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի համաձայն սոցիոլոգիական հետազոտությունների անցկացում		«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենք
Հայեցողական ծախսերին դասվող միջոցառումներ, այդ թվում՝					
Շարունակական բնույթի հայեցողական ծախսերին դասվող միջոցառումներ, այդ թվում՝					
1042	12001	Միջազգային կազմակերպություններին անդամակցություն	Միջազգային կազմակերպություններին Հանրային հեռուստառադիոընկերության անդամակցության վճարներ		
1042	32001	Ներդրումներ տեխնիկական վերազինման նպատակով	Հեռուստատեսային և համակարգչային տեխնիկայի ձեռքբերում		
1042	32002	Ներդրումներ շենք-շինությունների հիմնանորոգման նպատակով	Շենք-շինությունների հիմնանորոգում		

4.2. Գոյություն ունեցող ծախսային պարտավորությունները

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի կողմից իրականացվում է 1042 «Ռադիո և հեռուստահաղորդումների հեռարձակում» բյուջետային ծրագիրը, որի միջոցառումներն են.

- 11001 «Հանրային հեռուստառադիոընկերության կառավարում, համակարգում և մոնիտորինգ»
- 11002 «Հեռուստատեսային ծառայություններ», որը իրականացվում է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի միջոցով
- 11003 «Ռադիո ծառայություններ», որը իրականացվում է «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ-ի միջոցով
- 11005 «Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ», որը իրականացվում է «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի միջոցով
- 12001 «Միջազգային կազմակերպություններին անդամակցություն»
- 32001 «Ներդրումներ տեխնիկական վերազինման նպատակով» դրամաշնորհ, որը նախատեսվում է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի տեխնիկական վերազինման համար
- 32002 «Ներդրումներ շենք-շինությունների հիմնանորոգման նպատակով» դրամաշնորհ, որը նախատեսվում է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի շենք-շինությունների հիմնանորոգման համար:

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի և նրա աշխատակազմի պահպանման համար 2017-2018 թվականներին ՀՀ պետական բյուջեից հատկացվել է տարեկան համապատասխանաբար 123.8 և 120.3 մլն. դրամ: 2019 թվականին այդ նպատակով «ՀՀ 2019թ. պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով նախատեսվել է հատկացնել 150.4 մլն. դրամ:

Հանրային հեռուստաընկերությունը և Հանրային ռադիոընկերությունը հանդիսանում են Եվրոպական հեռարձակողների միության (EBU) ակտիվ անդամ, ինչի համար Հանրային հեռուստառադիոընկերությունը վճարում է տարեկան անդամակցության վճար: Անդամակցությունը Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդին հնարավորություն է ընձեռում Հայաստանը ներկայացնելու Եվրոպական հեռարձակողների միության կողմից կազմակերպվող մի շարք միջազգային միջոցառումների շրջանակներում (օրինակ՝ Եվրատեսիլ, Մանկական եվրատեսիլ և այլն), ինչպես նաև հեռուստառադիոընկերություններին հասանելի դարձնելու միջազգային խոշոր սպորտային և այլ միջոցառումները: Եվրոպական հեռարձակողների միության անդամակցության համար 2017-2018 թվականներին ՀՀ պետական բյուջեից հատկացված գումարից ծախսվել է համապատասխանաբար 36.2 և 42.5 մլն. դրամ, իսկ 2019 թվականին այդ նպատակով «ՀՀ 2019թ. պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով նախատեսվել է հատկացնել 46.2 մլն. դրամ (95 247.47 շվեյցարական ֆրանկին համարժեք): Գումարի տարեցտարի աճը պայմանավորված է անդամակցության գումարի պարբերաբար վերանայմամբ:

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի կողմից իրականացվող ծրագրի ընդհանուր գումարը (առանց հիմնարկի աշխատողների սոցիալական փաթեթով ապահովման ծախսերի «ՀՀ 2019թ. պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով կազմել է 7,425.8 մլն դրամ, իսկ 2020-2022 թվականների միջնաժամկետ ծախսային ծրագրի նախագծի համաձայն՝ 2020-2022 թվականներին նույն նպատակների իրականացման համար նախատեսվում է հատկացնել համապատասխանաբար 7,401.8 մլն. դրամ, 8,033.9 մլն. դրամ, և 8,856.8 մլն.դրամ (ծրագրերի գծով միջնաժամկետ ժամանակահատվածում իրականացվելիք ամփոփ ծախսերը ներկայացվել են առանձին աղյուսակներով՝ հավելված 5 և հավելված 10): 2019 թվականի համեմատ 2020 թվականին ընդհանուր առմամբ նախատեսվում է 24.0 մլն դրամի ֆինանսավորման կրճատում, ինչը հիմնականում պայմանավորված է Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայությունների ծրագրի գծով գումարի կրճատմամբ: Սակայն, 2021 թվականին 2020 թվականի համեմատ ֆինանսավորումը նախատեսվում է ավելացնել 632.1 մլն.դրամով, իսկ 2022 թվականին 2021 թվականի համեմատ՝ ևս 822.9 մլն. դրամով: 2021 թվականի համար նախատեսված հավելյալ 632.1 մլն դրամից՝

- 612.1 մլն դրամը նախատեսվում է ուղղել Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության «Շողակաթ» հեռուստաալիքի վերակազմակերպմանը (ռեբրենդինգ): Առաջարկվող ֆինանսավորումը հնարավորություն կտա հիմնովին վերափոխել հաղորդացանցը, եթերի փաթեթավորումը, ստեղծել մրցունակ հոգևոր-մշակութային հանրային նշանակության ալիք: Նախատեսվում է նաև ավելացնել սեփական արտադրության (օրիգինալ) հաղորդումների քանակը՝ օրը 2 ժամից հասցնելով 5.5 ժամի, ինչպես նաև բարձրացնել

հեռարձակման տեխնիկական որակը, հասցնելով այն Հայաստանում ընդունված HD ձևաչափի,

- 20.0 մլն դրամը նախատեսվում է ուղղել սոցիոլոգիական հետազոտությունների անցկացմանը, քանի որ «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի համաձայն Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը պարտավոր է առնվազն տարին երկու անգամ կազմակերպել հանրային հեռուստաընկերության և հանրային ռադիոընկերության գործունեության վերաբերյալ հասարակական կարծիքի ուսումնասիրություններ, և հրապարակել այդ ուսումնասիրությունների արդյունքները:

2022 թվականին 2020 թվականի համեմատ նախատեսված հավելյալ 1,455.0 մլն.դրամից նախատեսվում է՝

- 608.2 մլն.դրամը ուղղել Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության «Շողակաթ» հեռուստաալիքի գործարկման ծախսերին,
- 20.0 մլն դրամը՝ սոցիոլոգիական հետազոտությունների անցկացմանը,
- մնացած 826.8 մլն.դրամը՝ Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային ալիքի համար նոր եթերացանցի մշակմանը, ինչպես նաև համացանցային մանկական կրթական և ճանաչողական ալիքի ստեղծմանը: Միջազգային ալիքի համար Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի մշակած հայեցակարգի համաձայն Սփյուռքի հայ հեռուստառադիոընկերության նախատեսվում է առաջարկել տեղեկատվական, ճանաչողական և մշակութային այնպիսի հաղորդումներ, որոնք կնպաստեն Հայաստանից դուրս ապրող հայերին Հանրային ալիքների մշտական հանդիսատեսը դարձնելուն և Հայրենիք-Սփյուռք կապերի վերափմաստավորմանը, Հայրենիքի զարգացմանը և հայրենադարձությանը: Մանկական ալիքը որը կբավարարի տեխնոլոգիական այս դարաշրջանի պահանջներին, մատուցման արդի ձևով և ոճով փոքրիկ հանդիսատեսներին կուղղորդի դեպի Հանրայինի եթեր:

2021-2022 թվականներին «Ներդրումներ շենք-շինությունների հիմնանորոգման նպատակով» միջոցառման շրջանակներում նախատեսվում է իրականացնել Հանրային հեռուստաընկերության գլխավոր մասնաշենքի ԱՄԲ - 1, ինչպես նաև խմբագրատուն մասնաշենքի ԱՄԲ - 7 նկարահանման տաղավարների և հարակից ենթակառուցվածքների հիմնանորոգման աշխատանքներ՝ համապատասխանաբար 200.0 մլն դրամ և 350.0 մլն դրամի չափով: Նախատեսված աշխատանքների մանրամասներն են՝

- Գլխավոր մասնաշենքի ԱՄԲ-1 տաղավարը հարակից ենթակառուցվածքների (սարքասրահ, եթերային, ձայնային ապահովման սրահներ և այլն) հետ միասին խորհրդային ժամանակաշրջանից ի վեր համալիր կարգով չեն հիմնանորոգվել: Որոշակի աշխատանքներ են իրականացվել միայն մասնաշենքում՝ աշխատակիցների և նկարահանումների մասնակիցների աշխատանքային պայմանների բարելավման ուղղությամբ: Մասնավորապես, վերանորոգվել են սանհանգույցները, դիմահարդարման սենյակը, հանդերձարանները, սպասասրահը և ջեռուցման համակարգը, սակայն

ԱՍԲ-1 տաղավարի և հարակից ենթակառուցվածքների զբաղեցրած որոշ տարածքները մնացել են անբարեկարգ, ինչը թույլ չի տալիս արդյունավետ օգտագործել ամբողջական տարածքը:

- Խմբագրատուն մասնաշենքը և ԱՍԲ-7 տաղավարը իրենց շահագործման ամբողջ ժամանակահատվածում (մոտ 30 տարի) չեն հիմնանորոգվել և չեն համալրվել համապատասխան տեխնիկական միջոցներով: Արդյունքում, անբավարար վիճակում է գտնվում մասնաշենքը, այդ թվում աշխատասենյակները, կոմունիկացիոն համակարգերը, տանիքը, հարակից տարածքները, ինչպես նաև տաղավարը և դրա հարակից ենթակառուցվածքները: Հեռուստատարադրական գործընթացը արդյունավետ կազմակերպելու նպատակով նախատեսվում է հիմնանորոգել Խմբագրություն մասնաշենքի և ԱՍԲ – 7 տաղավարի չնորոգված հատվածները և ենթակառուցվածքները:

2020-2022 թվականներին «Ներդրումներ տեխնիկական վերազինման նպատակով» միջոցառման շրջանակներում նախատեսվում է իրականացնել Հանրային հեռուստաընկերության լրատվական հաղորդումների արտադրության գծով տեսաձայնային և լուսային տեխնիկայի ձեռքբերում, ինչպես նաև ԱՍԲ-1 և ԱՍԲ-7 նկարահանման տաղավարների նախատեսված բարեկարգման աշխատանքներին զուգահեռ զինել այն թվային տեսաձայնային և լուսային սարքավորումներով, քանի որ արդի տեխնիկական միջոցների բացակայությունը, հնարավորություն չի ընձեռում արդյունավետ կազմակերպելու հեռուստատարադրության գործընթացը: Այդ ուղղությամբ առավել հրատապ աշխատանքները իրականացնելու համար Հանրային հեռուստաընկերությանը 2020-2022 թվականներին հարկավոր կլինի տարեկան համապատասխանաբար 100.0 մլն դրամ, 485.0 մլն դրամ և 200.0 մլն դրամ:

2021 և 2022 թվականներին տեխնիկական վերազինման և շենք-շինությունների հիմնանորոգման միջոցառումների գծով հաստատված չափաքանակներից ավել հատկացումները նախատեսվում է իրականացնել Հանրային հեռուստաընկերությանը տրամադրվելիք ընթացիկ ծախսերի համար նախատեսված գումարից՝ վարկային պարտավորությունները մինչև 2020 թվականի տարեվերջ ամբողջությամբ մարելու արդյունքում առաջացվելիք խնայողությունների հաշվին: Հաշվի առնելով այն հանգամանքը, որ Հանրային հեռուստաընկերությունը ՀՀ պետական բյուջեից 2018-2020 թվականներին ստացվող գումարների հաշվին առաջնային նախատեսում է մարել վարկային պարտավորությունները՝ այլ միջոցառումների գծով չիրականացնելով անհրաժեշտ ծասերը, ապա սկսած 2021 թվականից տեխնիկական վերազինման և շենք-շինությունների հիմնանորոգման միջոցառումների ֆինանսավորման մասնաբաժինը նախատեսվում է ավելացնել:

Ընթացիկ բնույթի պարտավորությունների հաշվարկները, ըստ առանձին ծրագրերի և միջնաժամկետ կտրվածքով ծախսային գումարների ձևավորման գործում որոշիչ դեր ունեցող գործոնների բնութագրությունների, ներկայացվել են համապատասխան տեղեկանքներում:

Վերը նշված ծրագրի նպատակները, վերջնական արդյունքները, չափորոշիչները և թիրախային ցուցանիշները, ինչպես նաև կապը ՀՀ կառավարության ծրագրի պահանջների հետ ներկայացված է Հավելված 3-ի Մաս 3՝ «Պետական մարմնի ծրագրերի գծով վերջնական արդյունքի ցուցանիշները», աղյուսակում:

4.3. Նոր նախաձեռնությունները

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը 2020-2022 թվականների ընթացքում չի նախատեսում նոր նախաձեռնություններ:

5. ՈՉ ԲՅՈՒՋԵՏԱՅԻՆ ԱՂԲՅՈՒՐՆԵՐԻՑ ՍՊԱՍՎՈՂ ԵԿԱՄՈՒՏՆԵՐԸ

Բացի պետական բյուջեից ստացվող եկամուտներից, ոլորտի կազմակերպությունները եկամուտներ են ստանում նաև վճարովի ծառայությունների մատուցումից՝ սոցիալական և օրենքով թույլատրված այլ գովազդից, վճարովի եթերաժամանակից, հովանավորչությունից, ֆիլմերի և հաղորդումների պատրաստումից, հեռարձակումից և վերահեռարձակումից, ինչպես նաև նախընտրական քարոզչությունից և այլն (Ընկերությունների եկամուտների կանխատեսումը 2020-2022 թվականների համար տե՛ս հավելված 7-ում):

Վճարովի ծառայություններից ստացված եկամուտներն ուղղվում են կազմակերպությունների տեխնիկական վերազինմանը, հեռուստահաղորդումների հեռարձակման իրավունքի ձեռքբերմանը, շահութաբաժինների վճարմանը և այլ անհրաժեշտ ծախսերի իրականացմանը:

6. ՏԱՐԱԾՔԱՅԻՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆՆ ԱՌՆՉՎՈՂ ԾՐԱԳՐԵՐԸ/ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԸ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի կողմից իրականացվող ծրագրերը չեն առնչվում ՀՀ Կառավարության որոշումներով հաստատված ՀՀ մարզերի սոցիալ-տնտեսական զարգացման ծրագրերի հետ (տե՛ս հավելված 8):

7. ԱՐՏԱՔԻՆ ԱՂԲՅՈՒՐՆԵՐԻՑ՝ ՊԵՏԱԿԱՆ ԲՅՈՒՋԵԻ ԽՈՂՈՎԱԿՆԵՐՈՎ ՍՏԱՑՎՈՂ ՎԱՐԿԵՐԻ ԵՎ ԴՐԱՄԱՇՆՈՐՀՆԵՐԻ ՀԱՇՎԻՆ ԻՐԱԿԱՆԱՑՎԵԼԻՔ ԾՐԱԳՐԵՐԸ/ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԸ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը 2020-2022 թվականների ընթացքում արտաքին աղբյուրներից՝ պետական բյուջեի խողովակներով ստացվող վարկերի և դրամաշնորհների հաշվին իրականացվող ծրագրեր չի նախատեսում:

8. ՄԺԾԾ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՊԱՀԱՆՋՆԵՐԻ ԱՄՓՈՓՈՒՄ

2020-2022 թվականների համար Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի միջոցառումների գծով ընդհանուր առմամբ նախատեսվում է հատկացնել համապատասխանաբար 7,401.8 մլն. դրամ, 8,033.9 մլն. դրամ, և 8,856.8 մլն.դրամ, որի գծով ամփոփ տեղեկատվությունը ներկայացվել է հավելված 10-ում:

9. ՀԱՅՏԻ ՀԵՏ ԿԱՊՎԱԾ ՌԻՍԿԵՐԸ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի 2020-2022 թվականների ՄԺԾԾ հայտում էական ռիսկեր, մասնավորապես՝ առանձին ծրագրերի հիմքում ընկած ենթադրությունների իրատեսականության հետ կապված անորոշություններ, որոնք կարող են բացասաբար ազդել ոլորտի ՄԺԾԾ հայտով ներկայացված նպատակների և արդյունքների ձեռք բերման վրա չեն սպասվում: