



ՀԱՆՐԱՅԻՆ
ՀԵՌՈՒՄՏՎԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆ



2019 թ. սեպտեմբեր-նոյեմբեր ամիսների
Առաջին արիքի դիտողականության վերլուծություն՝
ըստ «ԱԴՄՈՍՖԵՐ ԱՐՄԵՆԻԱ»-ի տվյալների

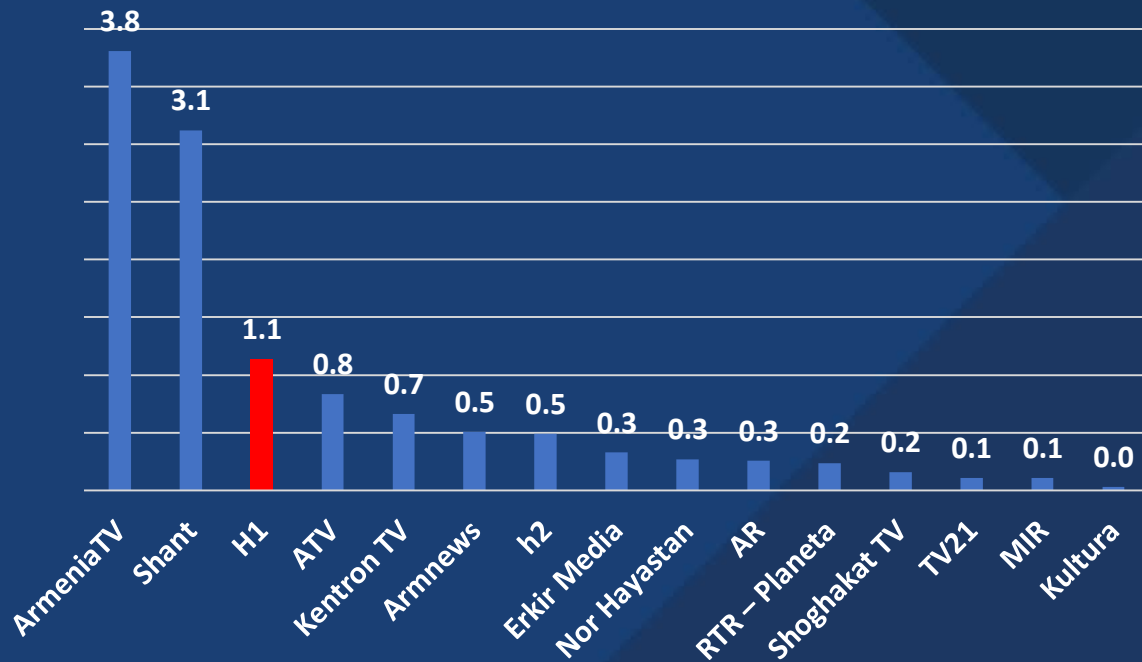
Ջետազոտության նկարագրություն

Ջետազոտության համար տվյալների հավաքագրումը կատարվել է 2 հիմնական աղբյուրից.

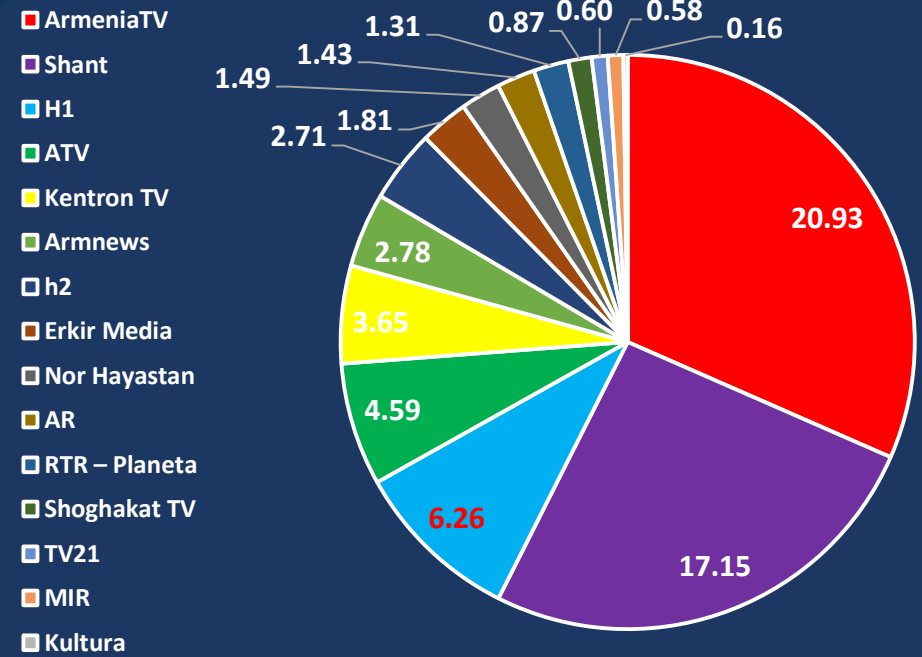
1. Ադմոսֆեր Արմենիայի Adwind Kite ծրագիր, որը 2016 թվականի ապրիլի 1-ից տրամադրում է թվային հեռուստատեսության լսարանի չափման տվյալներ, ըստ հնարավորին՝ ապահովելով անալոգային հեռուստատեսության լսարանի չափման տվյալների շարունակականությունը:
2. Օնլայն հարթակի տվյալների վերլուծություն (կայք, Facebook, Instagram, YouTube)

Յեռուստավարկանիշեր, 2019-ի սեպտեմբեր-նոյեմբեր (երկրորդ եթերաշրջան)

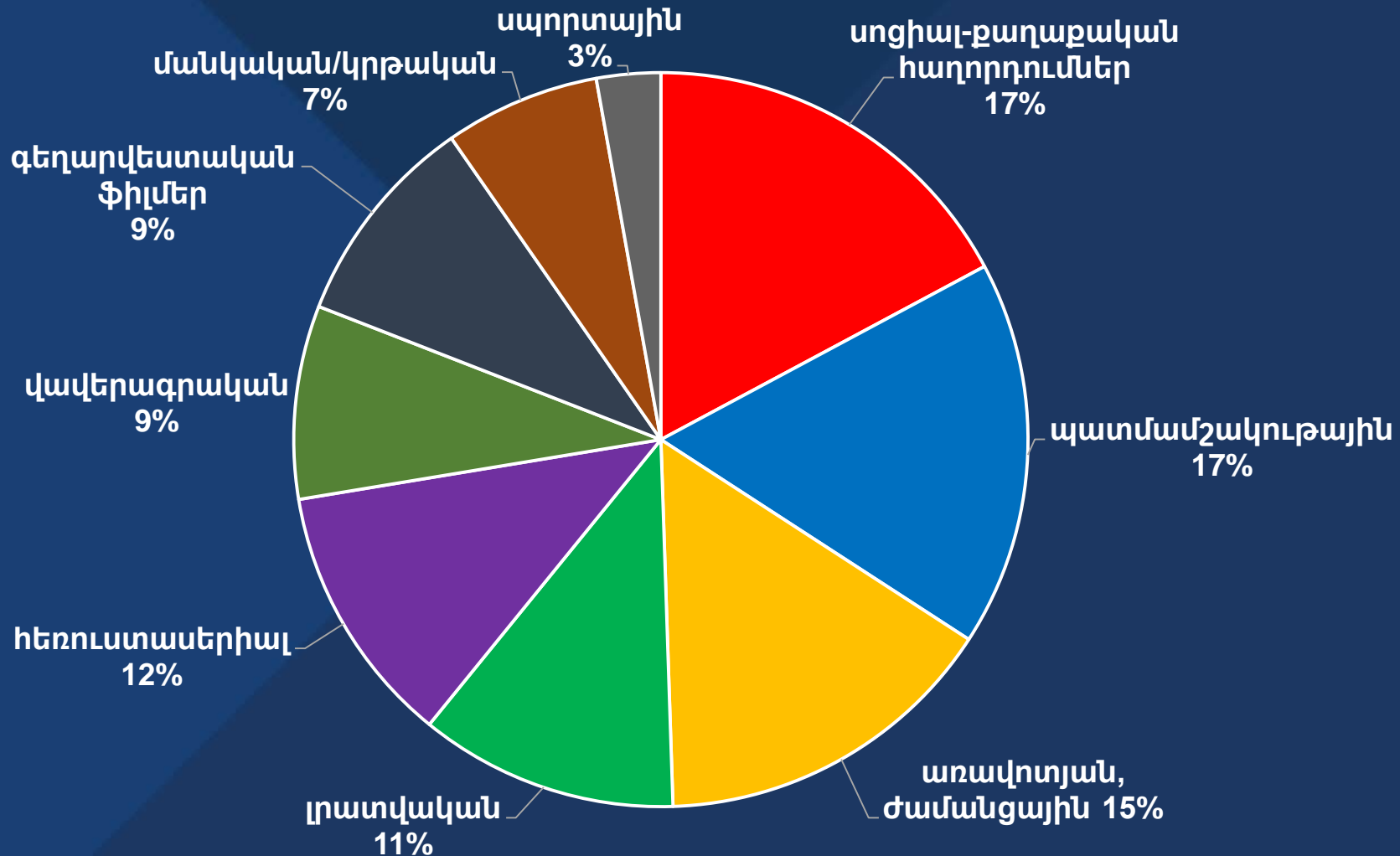
Վարկանիշ (rating, 08:00-24:00)



Յեռուստաչափարժիկ (share, 08:00-24:00)



Առաջին ակիբի երկրորդ եթերաշրջանի կառուցվածքը՝ ըստ ժանրերի

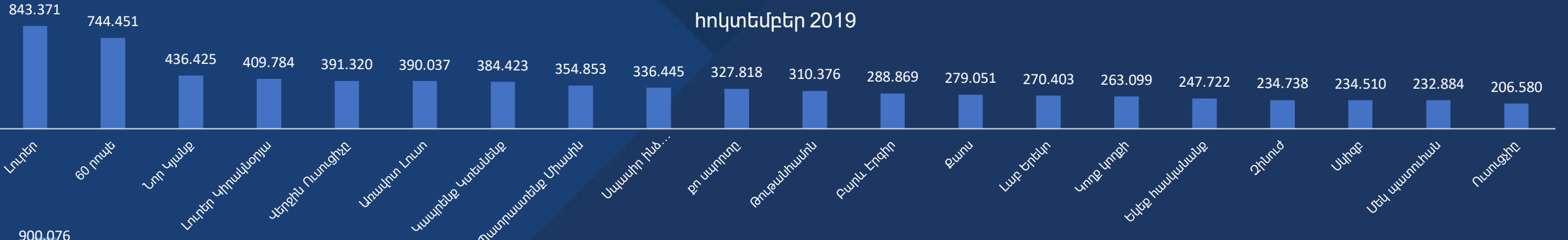


Առաջին օրվա 2019թ. երկրորդ եթերաշրջանի ամենաշատ դիտված 20 հաղորդումները՝ ըստ ամիսների

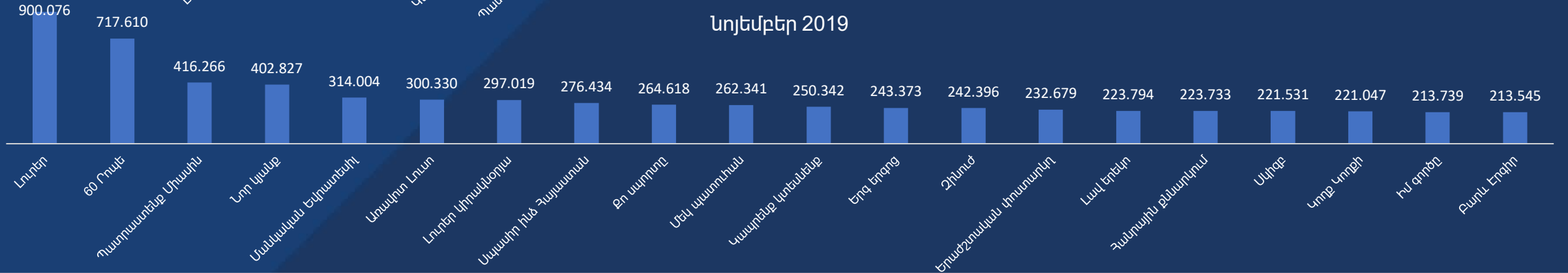
սեպտեմբեր 2019



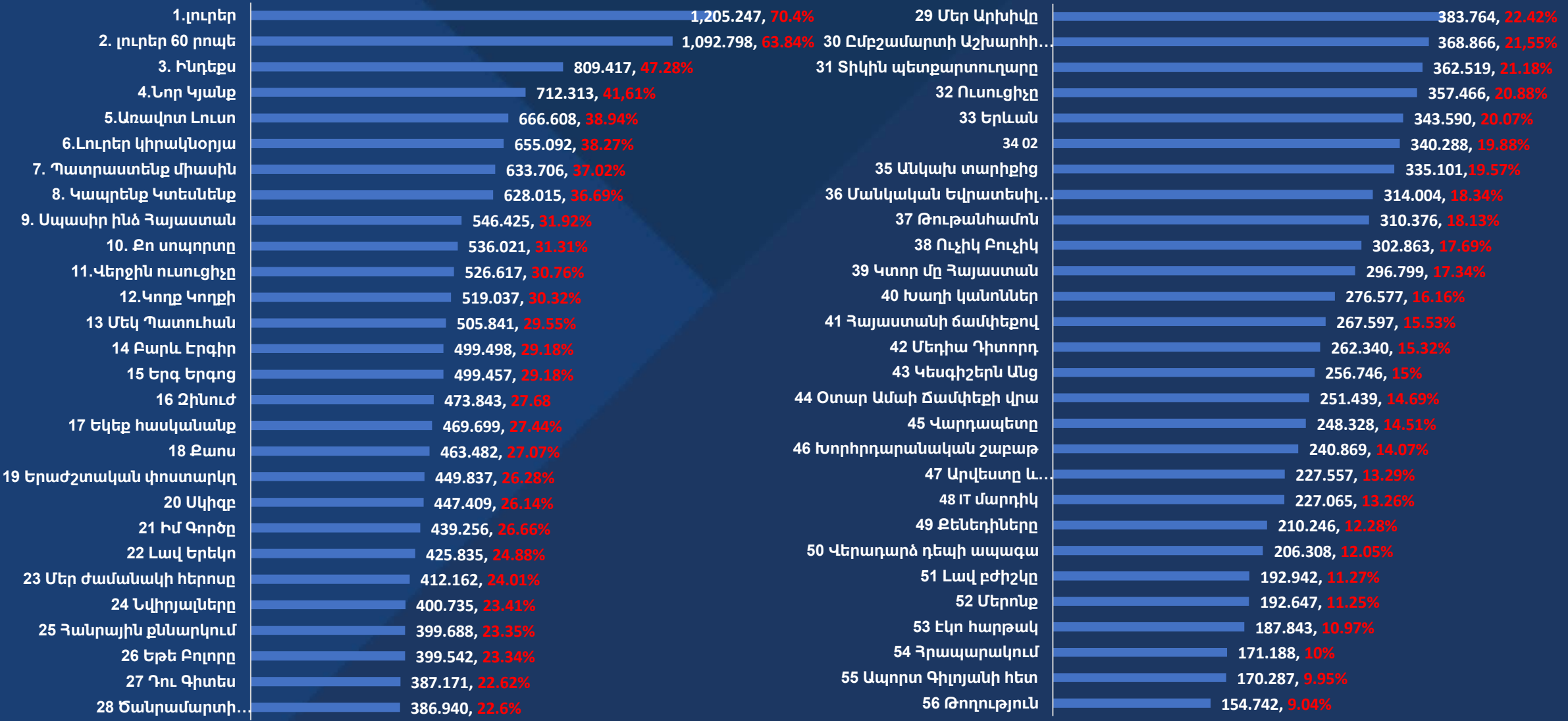
հոկտեմբեր 2019



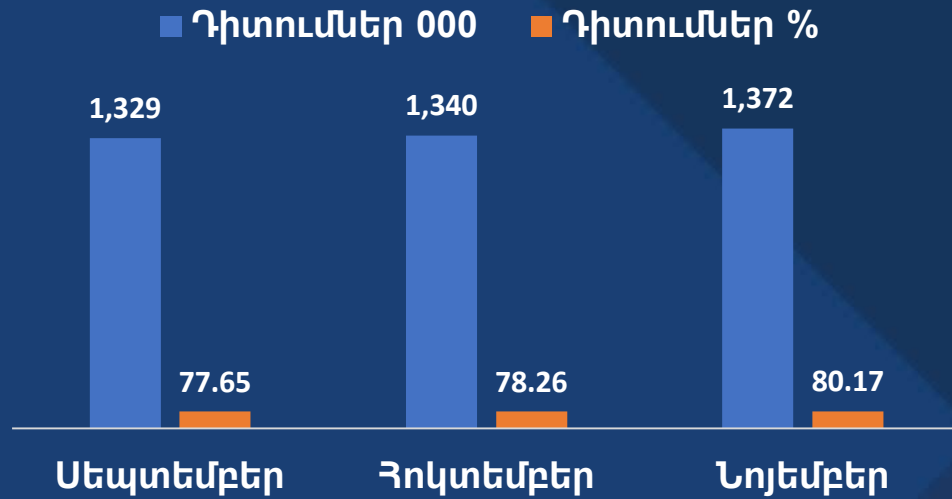
նոյեմբեր 2019



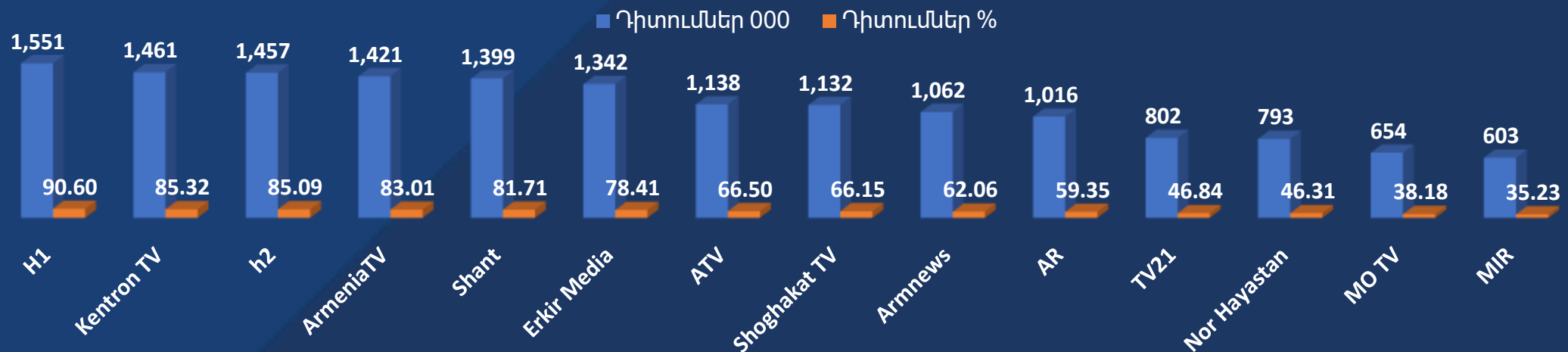
Առաջին ալիքի երկրորդ եթերաշրջանի հաղորդումների ընդհանուր դիտողականությունը. 2019-ի սեպտեմբեր-նոյեմբեր



Առաջին ալիքի ամսական դիտումների քանակը. 2019-ի սեպտեմբեր-նոյեմբեր (Reach)

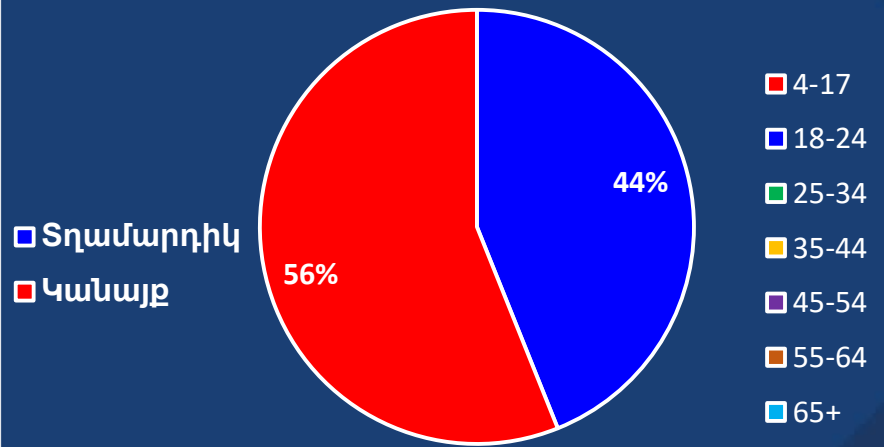


Դիտումների քանակով Առաջին ալիքը առաջատարն է: Դիտողականության 100%-ին մոտ ցուցանիշը վկայում է, որ Առաջին ալիքը, ծրագրերի բազմազանության շնորհիվ, դիտում են հասարակության գրեթե բոլոր շերտերը, ի տարբերություն այլ ալիքների, որտեղ դիտումներն ապահովում են հիմնականում մեկ ժանր (հեռուստասերիա) նախընտրողները:

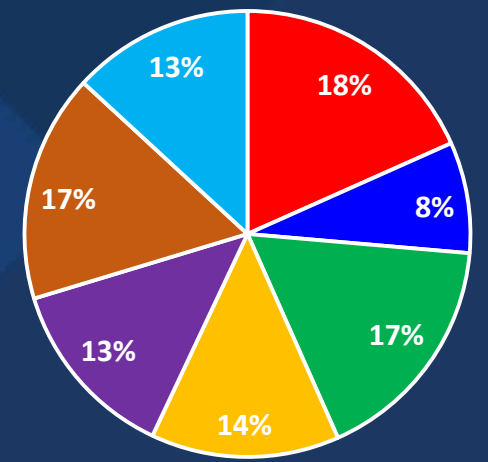


Առաջին ալիքի լսարանը՝ ըստ սեռի, տարիքի և կրթության 2019-ի սեպտեմբեր-նոյեմբեր

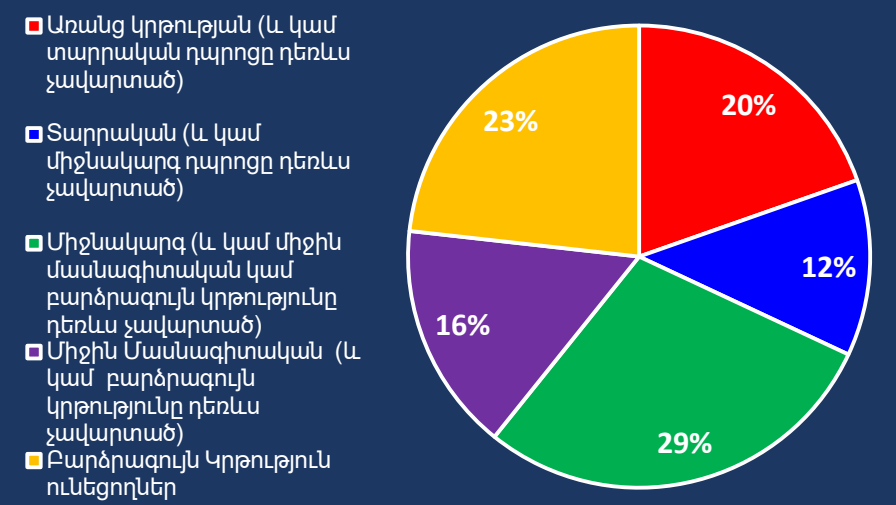
Սեռ



Տարիք



Կրթություն



□ Տղամարդիկ
□ Կանայք

■ 4-17
■ 18-24
■ 25-34
■ 35-44
■ 45-54
■ 55-64
■ 65+

■ Առանց կրթության (և կամ տարրական դպրոցը դեռևս չավարտած)
■ Տարրական (և կամ միջնակարգ դպրոցը դեռևս չավարտած)
■ Միջնակարգ (և կամ միջին մասնագիտական կամ բարձրագույն կրթությունը դեռևս չավարտած)
■ Միջին Մասնագիտական (և կամ բարձրագույն կրթությունը դեռևս չավարտած)
■ Բարձրագույն կրթություն ունեցողներ

ONLINE
հարթակի վերլուծություն

Facebook վիճակագրություն

■ FACEBOOK ՉՈՒՆՎԱՐ-ՆՈՅԵՄԲԵՐ

■ ՉՈՒՆՎԱՐ՝ 140 000 FOLLOWERS

■ ՆՈՅԵՄԲԵՐ՝ 200 000 FOLLOWERS

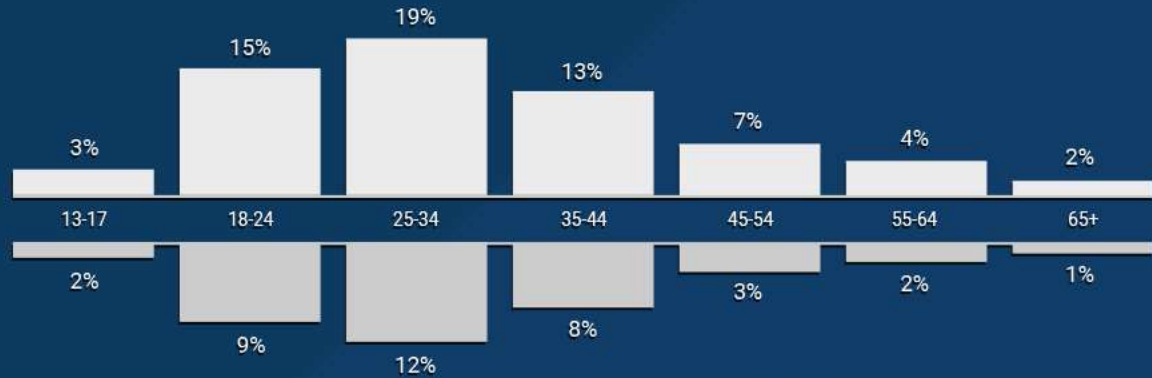
■ ԿԻՆ՝ 63 % | ՏՂԱՄԱՐԻ՝ 37%

■ ԱԿՏԻՎ ԱՄԵՆԱՄԵԾ ԽՈՒՄԲԸ՝ 18-24 և 25-34



Կանայք
■ 63%

Տղամարդիկ
■ 37%



Երկիր	Չետևորդներ	Քաղաք	Չետևորդներ	Լեզու	Չետևորդներ
Հայաստան	145,522	Երևան, ՀՀ	108,093	Ռուսերեն	106,526
Ռուսաստան	12,719	Մոսկվա, ՌԴ	6,234	Հայերեն	45,315
ԱՄՆ	5,169	Գյուլդրի, ՀՀ	6,084	Անգլերեն (ԱՄՆ)	18,391
Վրաստան	3,125	Վանաձոր, ՀՀ	3,615	Անգլերեն (ՄԲ)	5,590
Ադրբեջան	2,301	Լոս Անջելես, ԱՄՆ	2,721	Վրացերեն	1,791
Ֆրանսիա	2,203	Արտաշատ, ՀՀ	1,896	Ֆրանսերեն	1,603
Գերմանիա	1,701	Հրազդան, ՀՀ	1,746	Գերմաներեն	867
Լիբանան	1,097	Աբովյան, ՀՀ	1,723	Իսպաներեն	697
Ուկրաինա	763	Թբիլիսի, ՎՀ	1,602	Արաբերեն	671
Կանադա	732	Արարատ, ՀՀ	1,175	Բուլղարերեն	548

Instagram վիճակագրություն

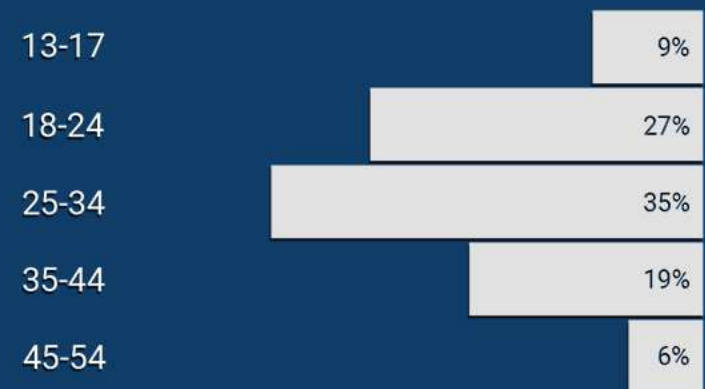
- INSTAGRAM ՉՈՒՆՎԱՐ-ՆՈՅԵՄԲԵՐ
- ՉՈՒՆՎԱՐ՝ 37 000 FOLLOWERS
- ՆՈՅԵՄԲԵՐ՝ 59 000 FOLLOWERS
- ԱԿՏԻՎ ԱՄԵՆԱՄԵԾ ԽՈՒՄԲԸ՝ 18-24 և 25-34

59,014 հետևորդ

Ըստ քաղաքի



Ըստ տարիքի

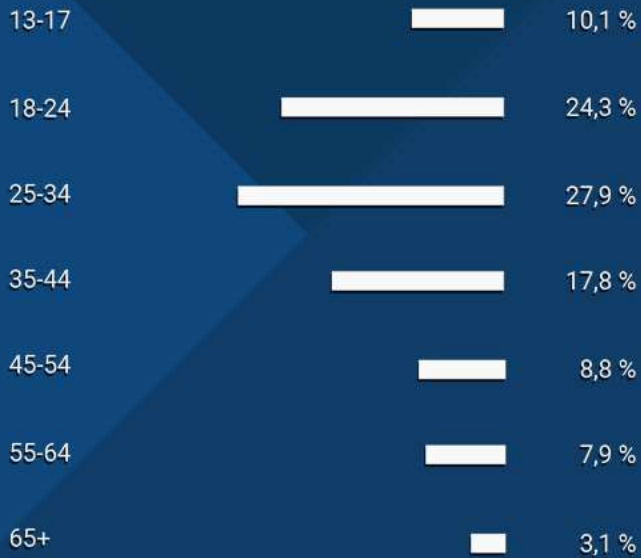


YouTube վիճակագրություն

- YOUTUBE ՉՈՒՆՎԱՐ-ՆՈՅԵՄԲԵՐ
- ՉՈՒՆՎԱՐ՝ 186 000 SUBSCRIBERS
- ՆՈՅԵՄԲԵՐ՝ 299 000 SUBSCRIBERS
- ԱՄՍԱԿԱՆ ՄԻՋԻՆ ԴԻՏՈՂԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ՝ 100 ՄԼՆ
- ԱԿՏԻՎ ԱՄԵՆԱՄԵԾ ԽՈՒՄԸ՝ 18-24 և 25-34

Տարիք

Դիտումներ - 2019



Երկիր

Դիտումներ - 2019



Սեռ

Դիտումներ - 2019





ՀԱՆՐԱՅԻՆ
ՀԵՌՈՍԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆ