



Առաջին ակիբի դիտողականության
հետազոտություն

Ջետազոտության նկարագրություն

Ջետազոտության համար տվյալների հավաքագրումը կատարվել է 2 հիմնական աղբյուրի վրա.

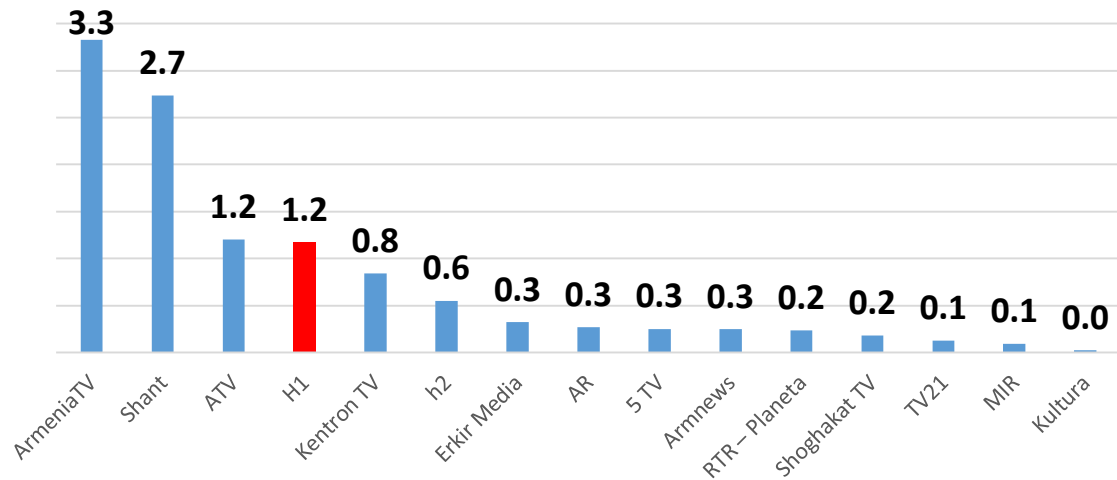
1. Ադմոսֆեր Արմենիայի Adwind Kite ծրագիր, որը 2016 թվականի ապրիլի 1-ից տրամադրում է թվային հեռուստատեսության լսարանի չափման տվյալներ՝ հնարավորինս ապահովելով անալոգային հեռուստատեսության լսարանի չափման տվյալների շարունակականությունը:
2. Օնլայն հարթակի տվյալների վերլուծություն (կայք, Facebook, Instagram, YouTube, app store, google play)



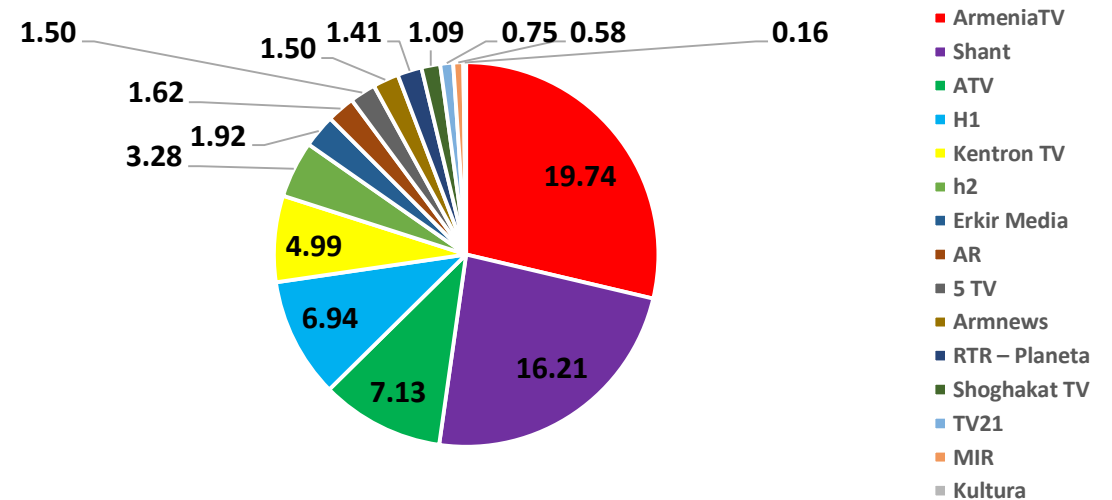
2019 փետրվար-մարտ ամիսների
Առաջին ակթի դիտողականության
վերլուծություն

Հեռուստավարկանիշերի 2019 փետրվար-մարտ (առաջին եթերաշրջան)

Վարկանիշ (ratings)



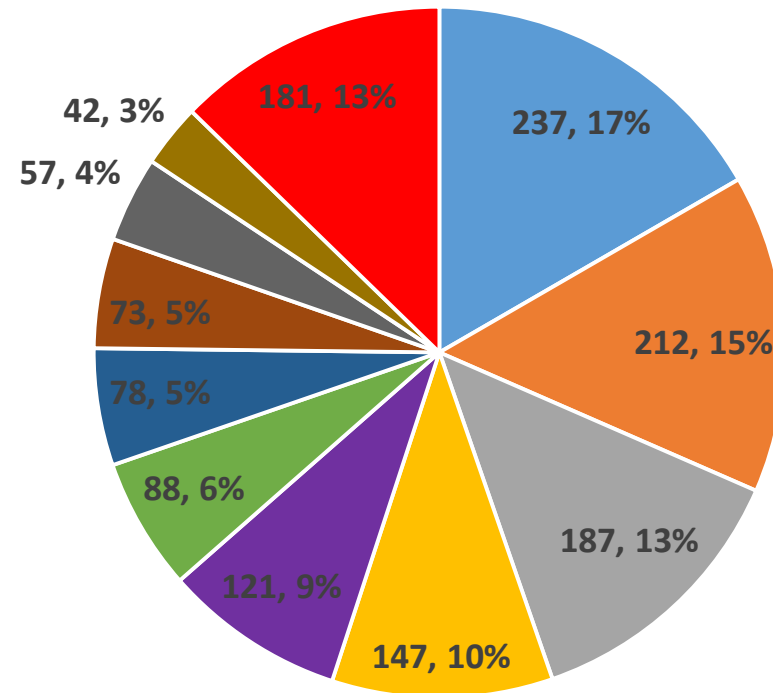
Հեռուստաչափաբաժին (market share)



Հանրային հեռուստաընկերությունը իր եթերային քաղաքականությունը մշակելիս, բացառապես առաջնորդվում է ժանրային բազմազանությամբ և օրենքի կարգավորումներով:

Առաջին ալիքի եթերի կառուցվածքը ըստ ժամաքանակի փետրվար-մարտ ամսիներին

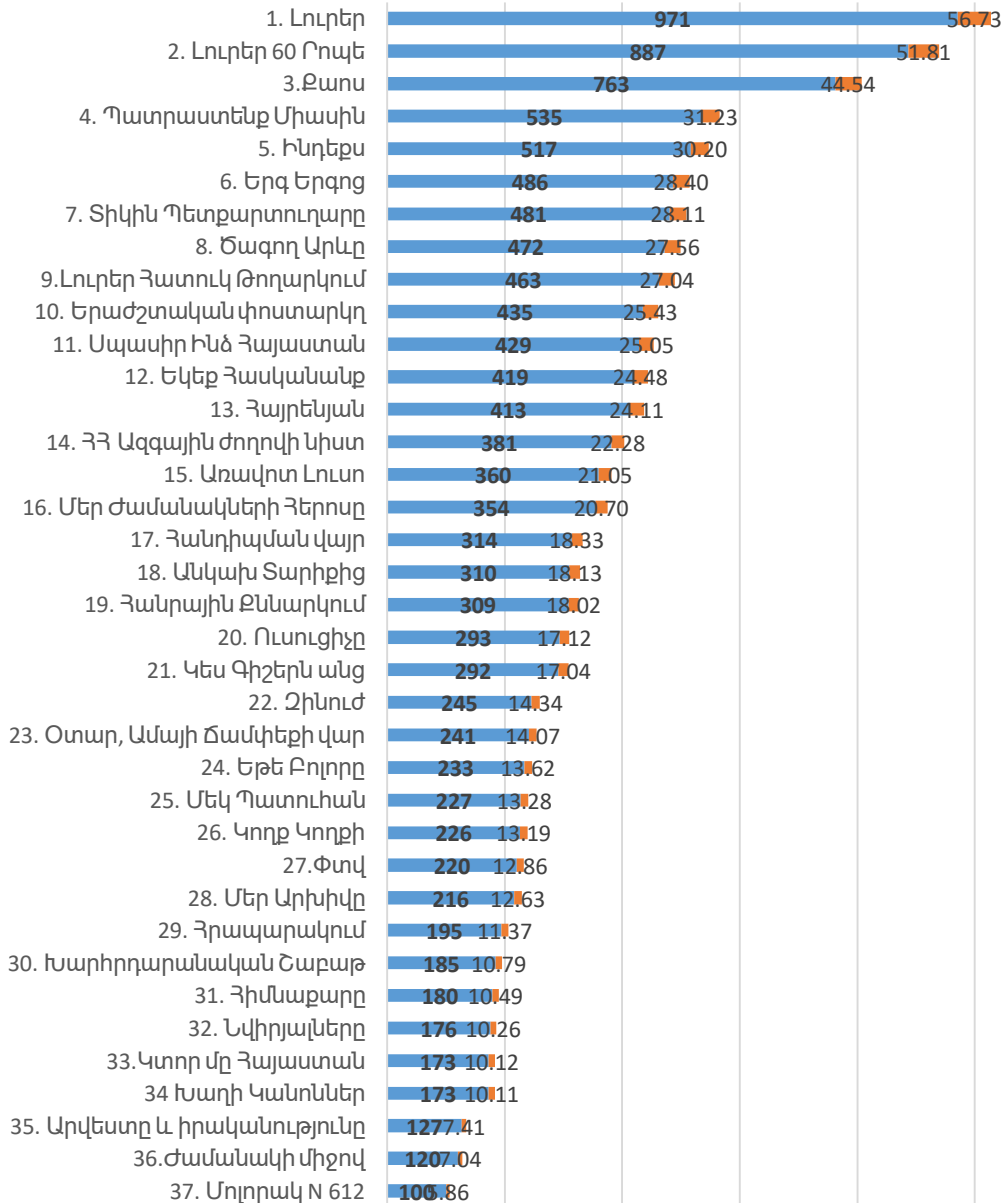
- Հեռուստասերիալ
- Գեղարվեստական ֆիլմ
- Լրատվություն
- Սոցիալ-քաղաքական հաղորդումներ
- Մշակութային հաղորդումներ
- Ժամանցային հաղորդումներ
- Երաժշտական հաղորդումներ



Առաջին ալիքի հաղորդումների ամսական դիտումների քանակ. մարտ-ապրիլ 2019 (reach)

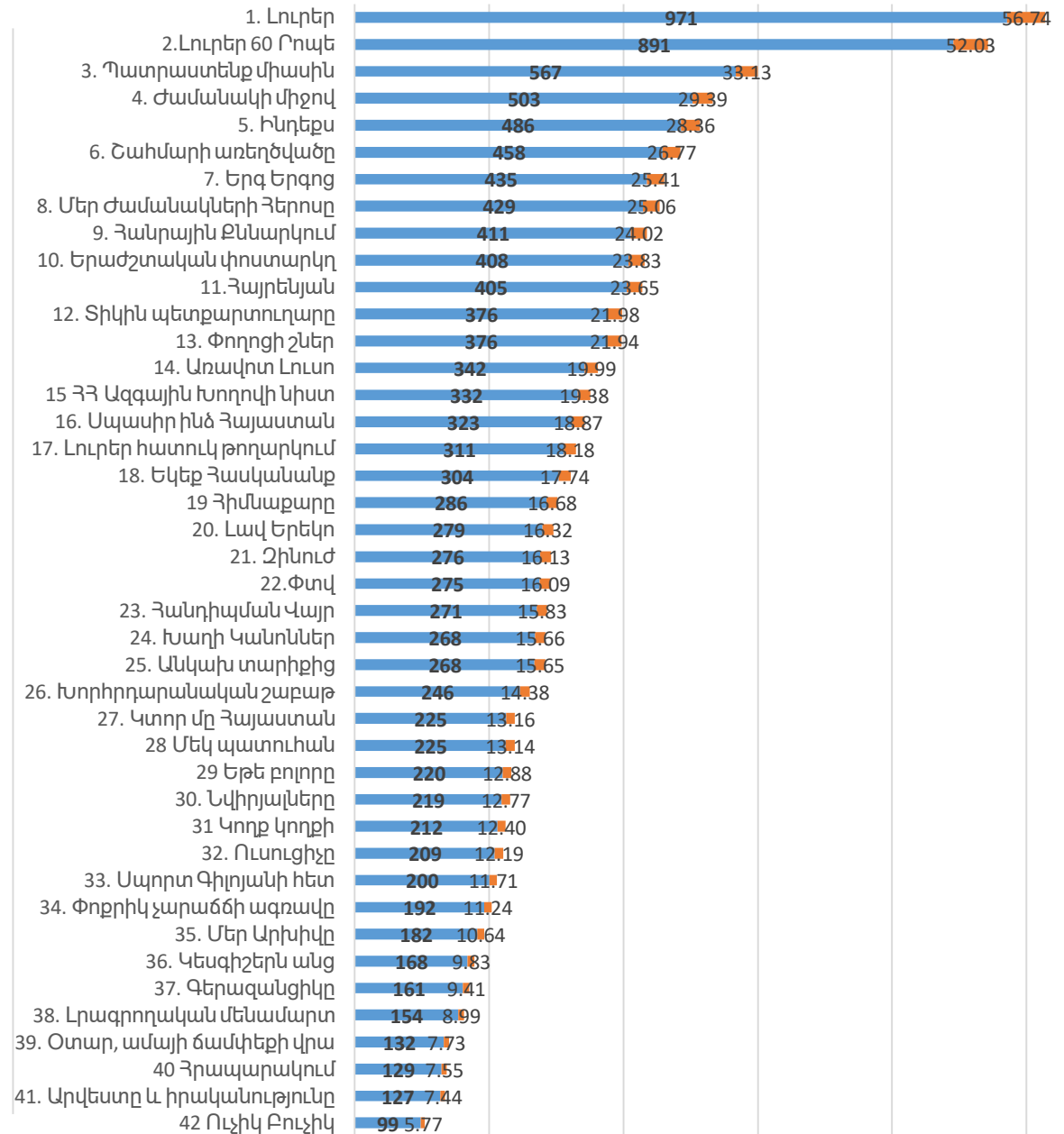
Փետրվար 2019

■ Դիտումներ 000 ■ Դիտումներ %

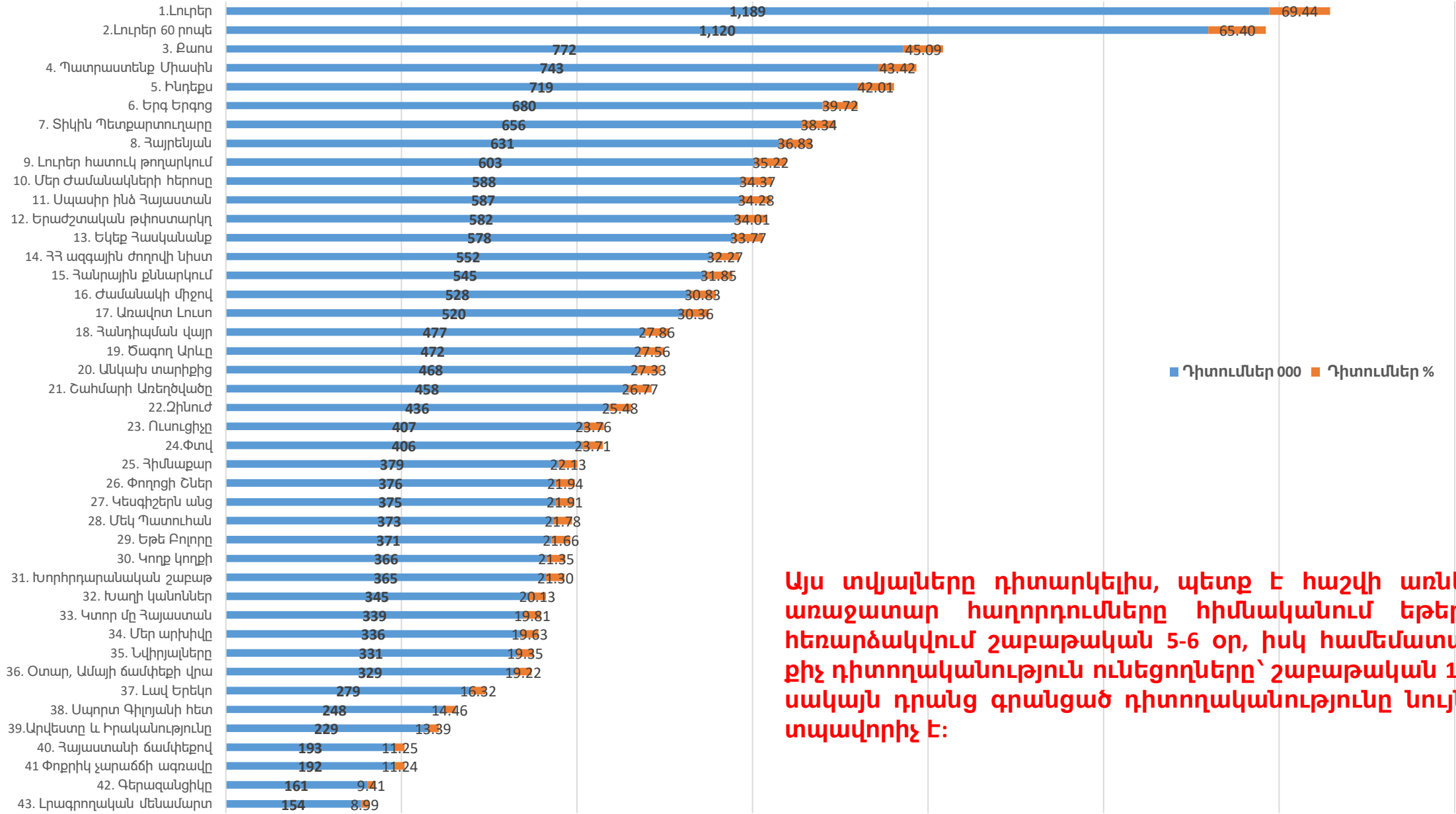


Մարտ 2019

■ Դիտումներ 000 ■ Դիտումներ %

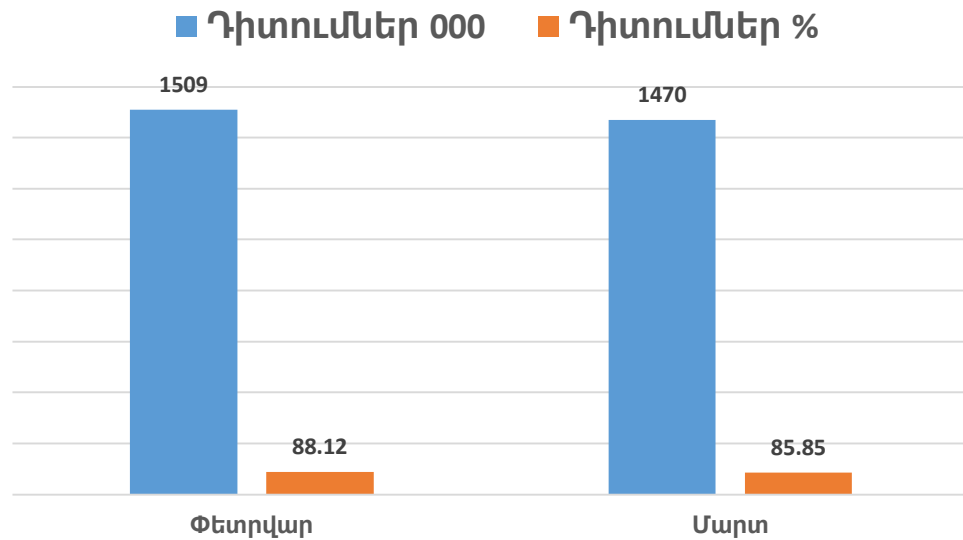


Առաջին ակիբի հաղորդումների ամսական դիտումների ընդհանուր քանակը. մարտ-ապրիլ 2019 (Reach)

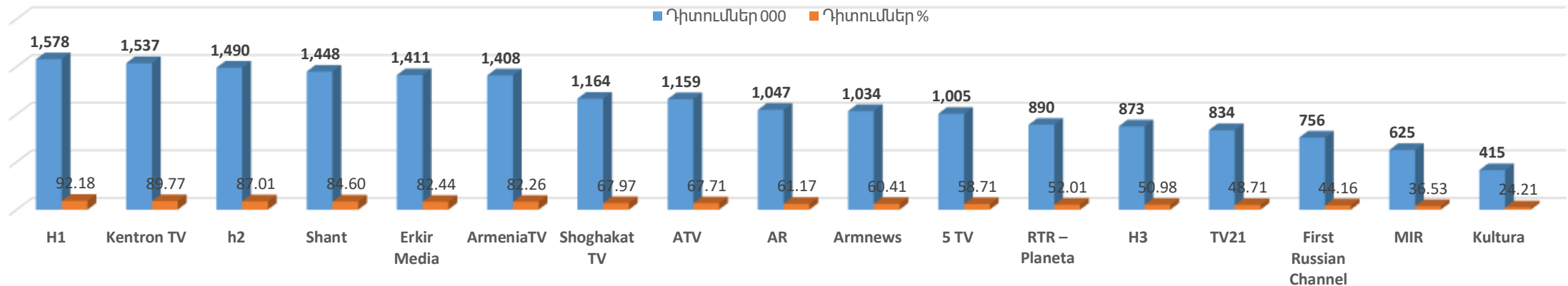


Այս տվյալները դիտարկելիս, պետք է հաշվի առնել որ առաջատար հաղորդումները հիմնականում եթեր են հեռարձակվում շաբաթական 5-6 օր, իսկ համեմատաբար քիչ դիտողականություն ունեցողները՝ շաբաթական 1-2 օր, սակայն դրանց գրանցած դիտողականությունը նույնպես տպավորիչ է:

Առաջին ալիքի ամսական դիտումների քանակը. փետրվար-մարտ 2019 (Reach)



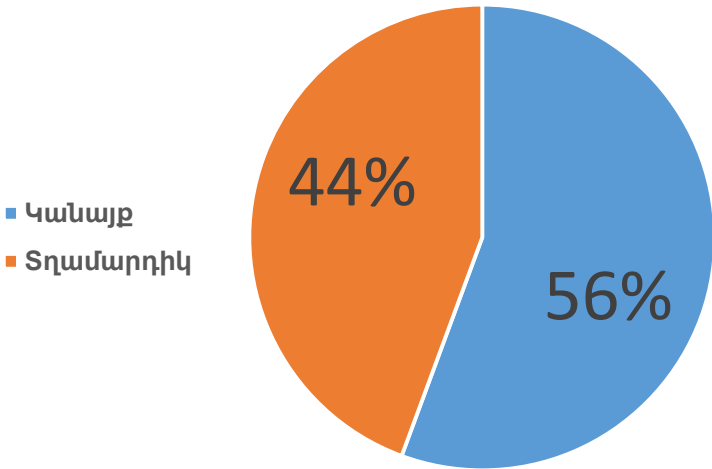
Դիտողականության թեթև անկումը պայմանավորված է սեզոնայնության հետ, ամռանն ընդառաջ հեռուստադիտողականությունն առհասարակ ակնում է ապրում:



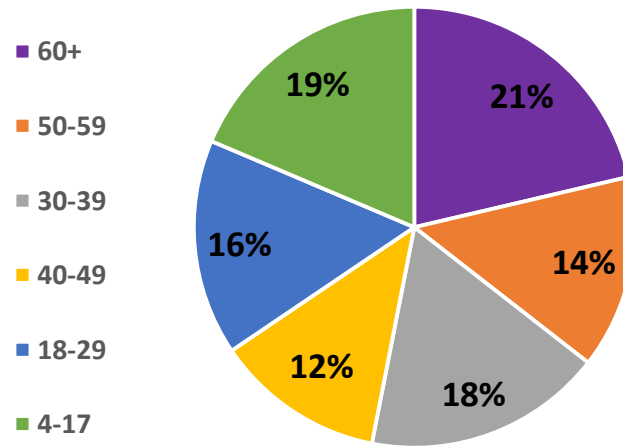
Ի դեպ՝ դիտումների քանակով Առաջին ալիքը առաջատարն է. Դիտողականության 100%-ին մոտ ցուցանիշը (92.18%) վկայում է, որ Առաջին ալիք նախընտրում է դիտել հասարակության գրեթե ողջ զանգվածը՝ շնորհիվ հեռուստատեղիների բազմազանության:

Առաջին ալիքի լսարանը ըստ սեռատարիքային և կրթական բնութագրիչների. փետրվար-մարտ 2019

Սեռ

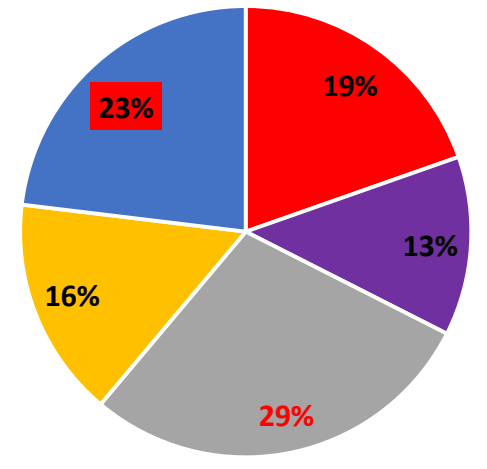


Տարիք



Կրթություն

- Առանց կրթության (և կամ տարրական դպրոցը դեռևս չավարտած)
- Տարրական (և կամ միջնակարգ դպրոցը դեռևս չավարտած)
- Միջնակարգ (և կամ միջին մասնագիտական կամ բարձրագույն կրթությունը դեռևս չավարտած)
- Միջին Մասնագիտական (և կամ բարձրագույն կրթությունը դեռևս չավարտած)
- Բարձրագույն կրթություն ունեցողներ



Չարկ է նշել, որ առաջին ալիքը բարձրագույն կրթություն ունեցող հեռուստադիտողների շարքում ունի աննախադեպ 23% մասնաբաժին:



ONLINE հարթակի վերլուծություն



Օնլայն հարթակում, մասնավորապես Facebook-ում և YouTube-ում Առաջին ավիքի հաղորդումների և/կամ անոնսների դիտողականություն:

Անվանում	Ղիտումներ	Like	Dislike
Հանրային ընկերում	Հաղորդում (Youtube)՝ 5000 - 100.000 Անոնալ (Facebook)՝ 2000 - 10.000 (Ամենաշատ ղիտումները՝ մարտի 1, հյուրեր՝ Գագիկ Ջհանգիրյան, Անդրանիկ Քոչարյան, Հայկ Ալումյան, Գառնիկ Իսագուլյան)	90%	10%
Կեսգիշերն անց	Հայտնի ու սիրված հյուրերով թողարկումներն ունեն մի քանի տասնյակ հազար ղիտումներ (36. 000)	80%	20%
Լավ երեկո	Հաղորդում (Youtube) 100. 000 - 700. 000 Անոնալ (Facebook)՝ 5000 - 50. 000 (99%	1%
Գերազանցիկը	Հաղորդում (Youtube) 10. 000 - 100. 000 Անոնալ (Facebook)՝ 2000 - 20. 000	90%	10%
Համաշխարհային իրադարձություններ(OSCAR etc)	Օսկարն ու Գրեմմին համացանցում չեն տեղադրվում, սակայն միջոցառումներն ու անոնսները բավականին տարածում են ունենում սոց. ցանցերում		

Անվանում	Դիտումներ	Like	Dislike
Քաղաքական թոք շոու Խաղի Կանոններ	Չաղորդում (Youtube)՝ 3000 - 200.000 Անոնսը (Facebook)՝ 2000 - 10.000	80%	20%
Առավոտ լուստ	Չաղորդումը հեղինակային իրավունքների պատճառով տեղադրվում է Vimeo-ի ավիբում, որտեղ դիտումները քիչ են,		
Պատրաստենք միասին	Չաղորդում (Youtube)՝ 1000 - 10.000	95%	5%
Կողք Կողքի	Չաղորդում (Youtube)՝ 1000 - 50.000 Անոնսը (Facebook)՝ 1000 - 10.000	95%	5%
Մեկ պատուհան	Չաղորդումը Youtube-ում՝ միջինը 1000 դիտում, անոնսը Ֆեյսբուքում՝ մինչև 10. 000 դիտում	90%	10%

Անվանում	Ղիտումներ	Like	Dislike
Սպասիր ինձ	Հաղորդում (Youtube)՝ 20. 000 - 300.000 Անոնալ (Facebook)՝ 2000 - 10.000	90%	10%
Եկեք հասկանանք	Հաղորդում (Youtube) միջինը՝ 2000 Անոնալ (Facebook)՝ 1000 - 5.000 (Ամենաշատ ղիտումներ նախորդ եթերաշրջանում՝ 1 միլիոն ղիտում. Ուզում եմ հայտնի լինել խորագրով թողարկումը)	80%	20%
Հայրենեան	Հաղորդում (Youtube) միջինը՝ 2000 Անոնալ (Facebook)՝ 1000 - 10000	95%	5%
Նվիրյալները	Հաղորդում (Youtube) միջինը՝ 2000 Անոնալ (Facebook)՝ 1000 - 5000	100%	
Մանկական հաղորդում (Ուչիկ բուչիկ)	Youtube-ում տեղադրվում են հաղորդման հատվածները, որոնք ունենում են մինչև 100 ղիտում		

Անվանում	Պիտումներ	Like	Dislike
Երգ երգոց	(հաղորդումն ունի հեղինակային իրավունքների հետ կապված խնդիր և տեղադրվում է Vimeo-ում) Անոնսը (Facebook)՝ 2000 - 5000		
Անկախ Տարիքից	Քաղորդում (Youtube) 2000 - 200. 000 Անոնսը (Facebook)՝ 5000 - 20. 000	90%	10%
Հիմնաքարը	(հաղորդումն ունի հեղինակային իրավունքների հետ կապված խնդիր և տեղադրվում է Vimeo-ում) Անոնսը (Facebook)՝ 2000 - 5000		
Եթե բոլորը...նոր	Քաղորդում (Youtube) միջինը 2000 Անոնսը (Facebook)՝ 5000 - 400. 000	90%	10%
Կտոր մը Հայաստան	Քաղորդում (Youtube) միջինը 2000	100%	
Լրագրողական մեկամարտեր	Քաղորդում (Youtube) միջինը 1500	80%	20%
Ուսուցիչը	Քաղորդում (Youtube) 1000 - 10000, Անոնսը՝ 5000 - 50. 000	99%	1%
Սպորտ Գիլոյանի հետ	մինչև 1000 դիտում		
Արխիվ	մինչև 1000 դիտում		

Անվանում	Դիտումներ	Like	Dislike
Հայկական սերիալ	Հայկական սերիալները համացանցում ամենադիտվող արտադրանքն են (Քանու, Շահմարի առեղծված)	Քանու 99% Շահմարի առեղծվածը 90%	Քանու 1% Շահմարի առեղծվածը 10%
Սպորտային իրադարձություններ	Աշխարհի, Եվրոպայի առաջնություններից, Օլիմպիական խաղերից հատվածները մի քանի հարյուր հազար դիտումներ են ունենում, հազարավոր մեկնաբանություններ, տարածումներ		
Եվրատեսիլ	Եվրատեսիլի օրագիրն է ցուցադրվում ամեն շաբաթ, որի դիտումները 5000-ից 25000-ի սահմաններում են		
Փաստագրական ֆիլմեր	Փաստագրական ֆիլմերի դիտումները քիչ են, սովորաբար միջինը՝ 1000		
Լրատվական հաղորդումներ	Լուրերի թողարկումները ֆեյսբուքում և Յութուբում ցուցադրվում են ուղիղ հեռարձակմամբ, դիտումները՝ 2000 - 20. 000		



ՇՆՈՐՀԱԿԱԼՈՒԹՅՈՒՆ